

Felles plattform for promotering og administrasjon av kulturtilbudet i hele Nord-Østerdalen



Synliggjøring

Har som mål å løfte frem og gjøre kulturtilbud mer synlig for publikum

Digitale løsninger

Engasjerende nettsider og løsninger spesifikt designet for kultursektoren

Effektivisering

Automatiserte systemer som reduserer ressursbruken for arrangører og kommuner

Spesialister på kulturbransjen

Utvikling, optimalisering og rådgivning

Utvikling og drift av festivaler og konserter

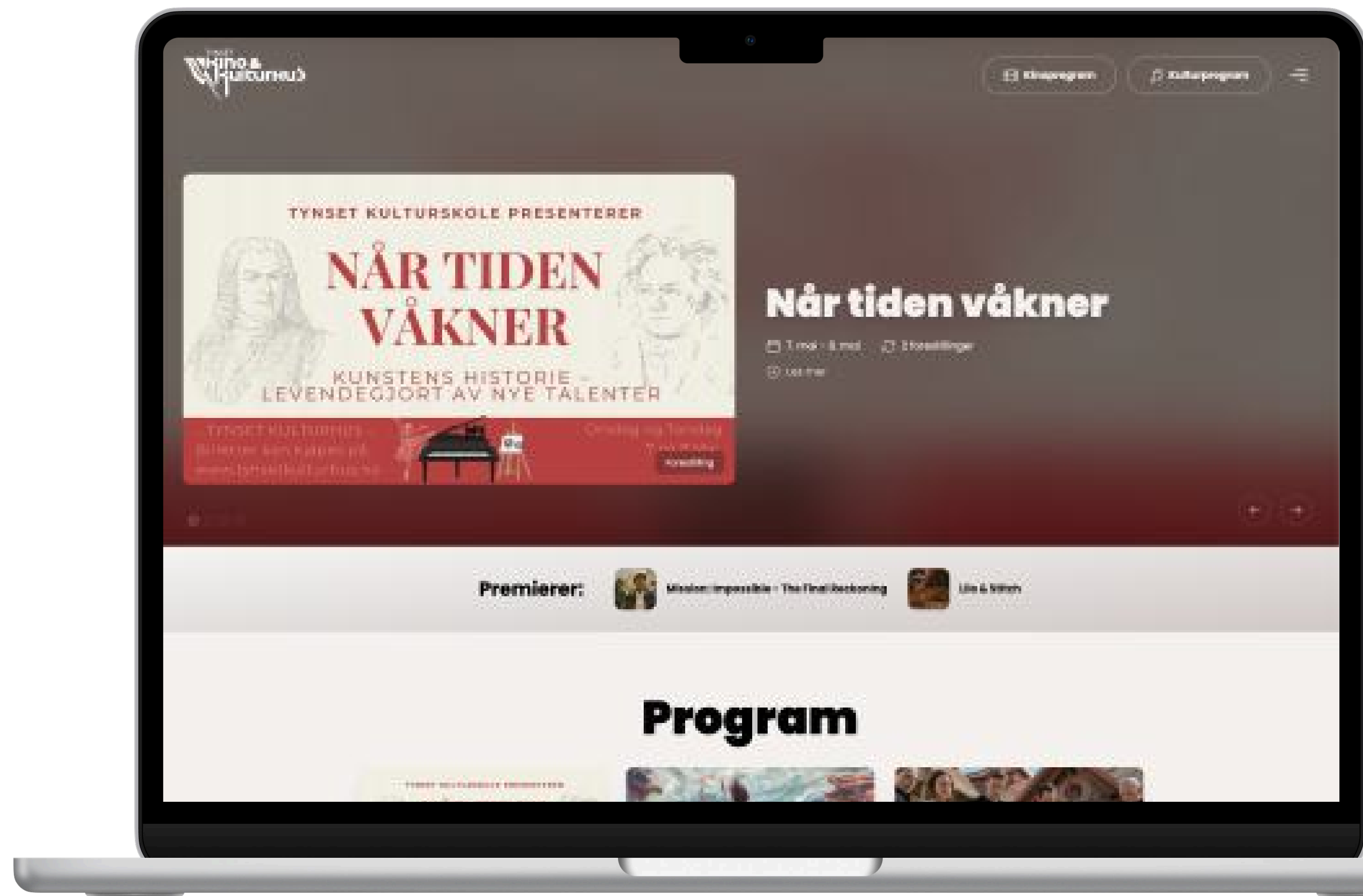
Helhetlig tilnærming

Strategisk rådgivning med teknisk utvikling og praktisk arrangementskompetanse

Mål om et bærekraftig kulturliv i alle ledd

tynsetkulturhus.no

- Program for kulturhuset
- Henter automatisk arrangementer fra billettsystemet
- Infosider og annet innhold

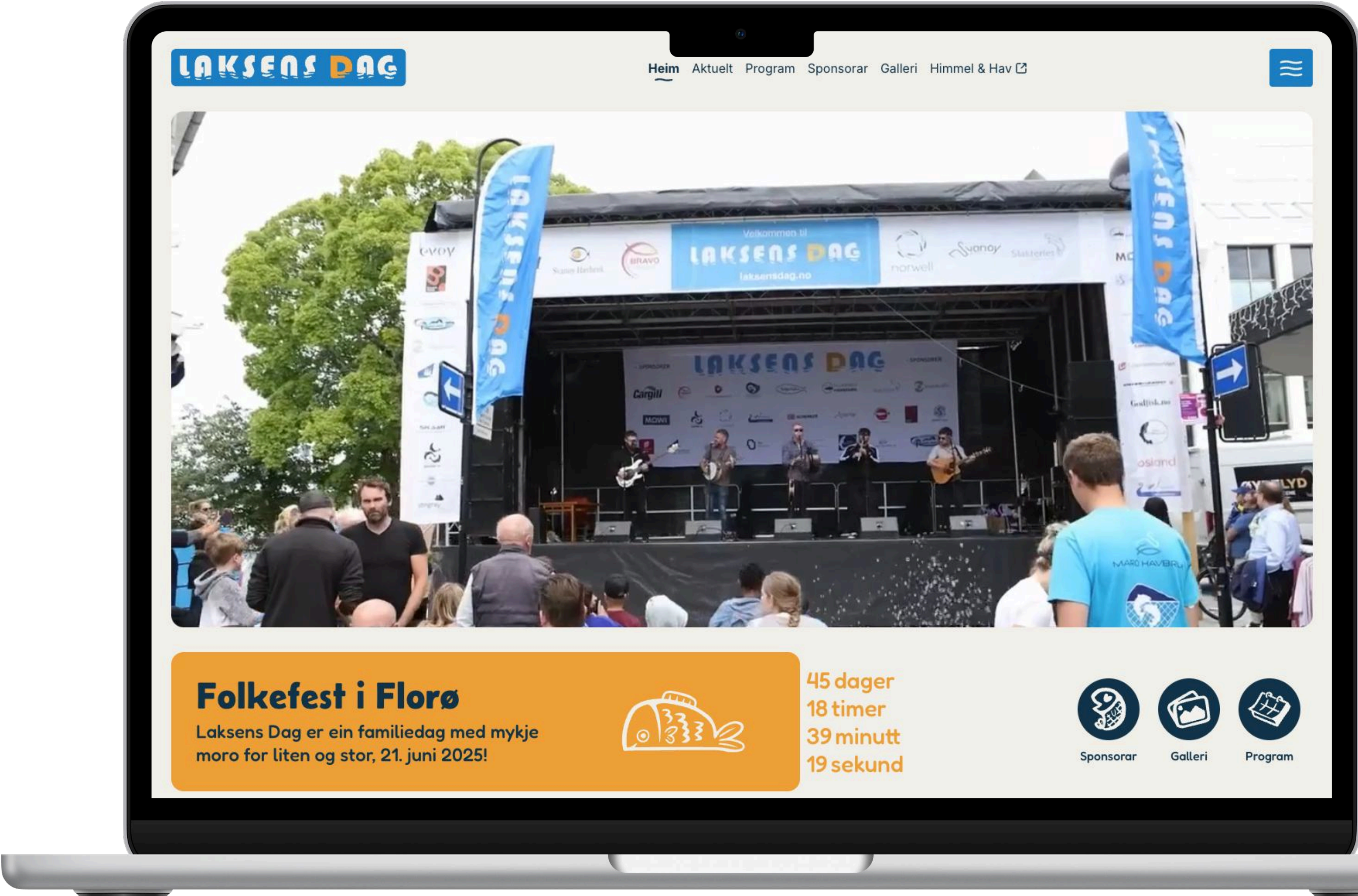


alvdalkultur.no

- Kulturprogram for hele kommunen
- Oversikt over lag og foreninger
- Infosider og annet innhold
- Integrasjon mot:
 - Infoskjermer
 - alvdal.kommune.no
 - AlvdaIMIV



laksensdag.no



havblikkfestivalen.no





Nord-Østerdalen

En region med et rikt og variert kulturtilbud

Utfordringen i dag

Et fragmentert kulturbilde



Spredt informasjon

Vanskelig for publikum å få en helhetlig oversikt



Ineffektiv ressursbruk

Tidkrevende for kommuner og arrangører å administrere og promotere på mange kanaler



Manglende synlighet

Arrangementer drukner i informasjonsmengden.
Regionen får ikke vist fram sitt samlede kulturtilbud på en effektiv og attraktiv måte.

Løsning

Én samlet inngang til kulturen



**Samlet database for
all kultur i regionen**



**Undersider med eget innhold
for hver kommune**



Automatisk informasjonsflyt

Administratorer trenger kun å legge inn
arrangementer og innhold ett sted



**Skreddersydd funksjonalitet
for regionens behov**



Felles plattform

Alle kommuners kultur i en felles plattform som motor for levende innhold



Engasjement gjennom relevans

Nye arrangementer → Sirkulasjon av innhold



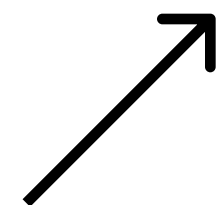
Dynamisk innhold

Levende, oppdatert innhold som folk har grunn til å oppsøke



Identitet og nysgjerrighet

En kjent profil i alle ledd
Nysgjerrighet for nytt innhold



Målet med videreutvikling

Ferskvann Reklamebyrå

Solid fundament

Merkevare, grafisk profil, logo og markedsføringselementer



Nord Østerdal

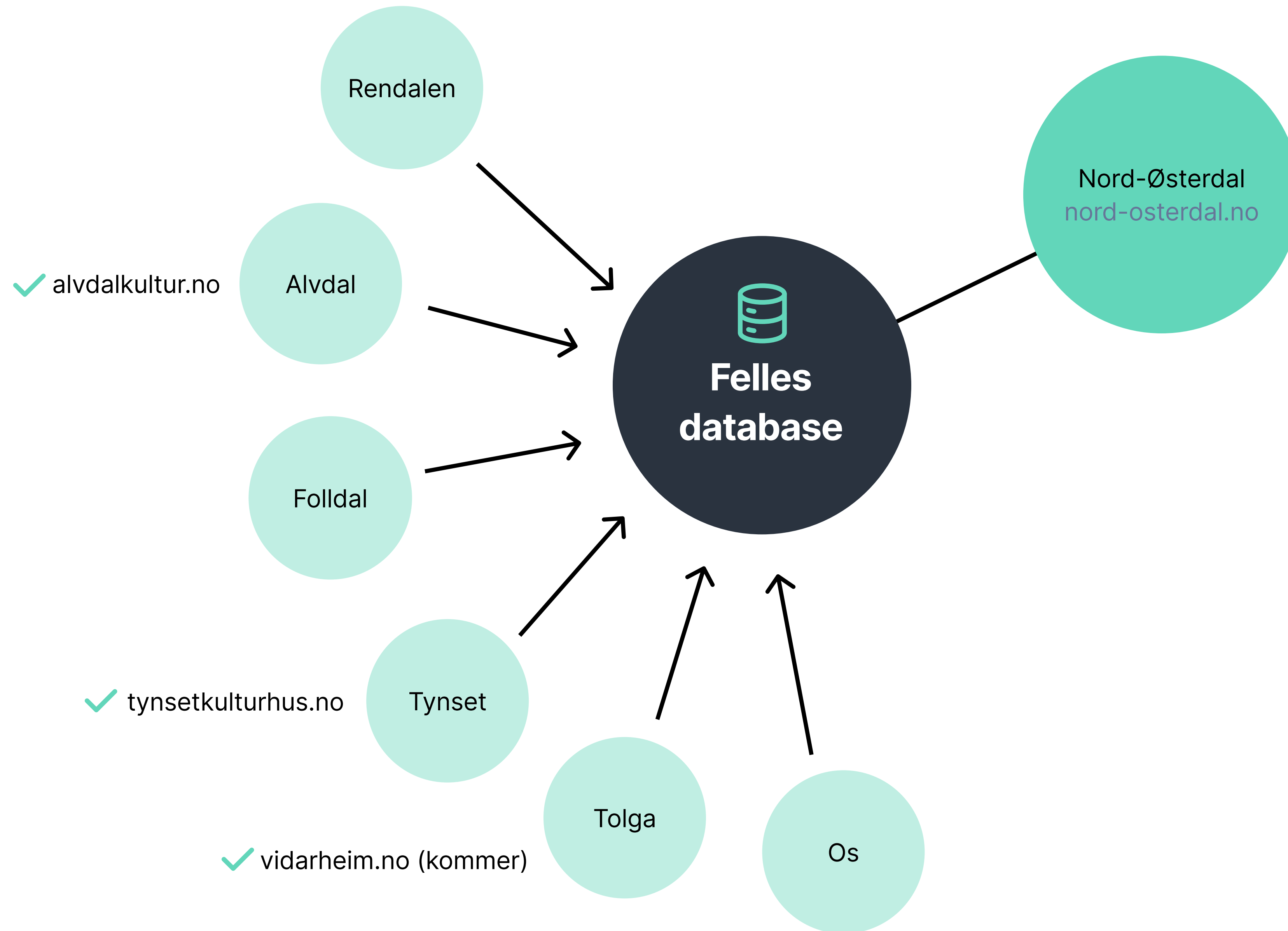


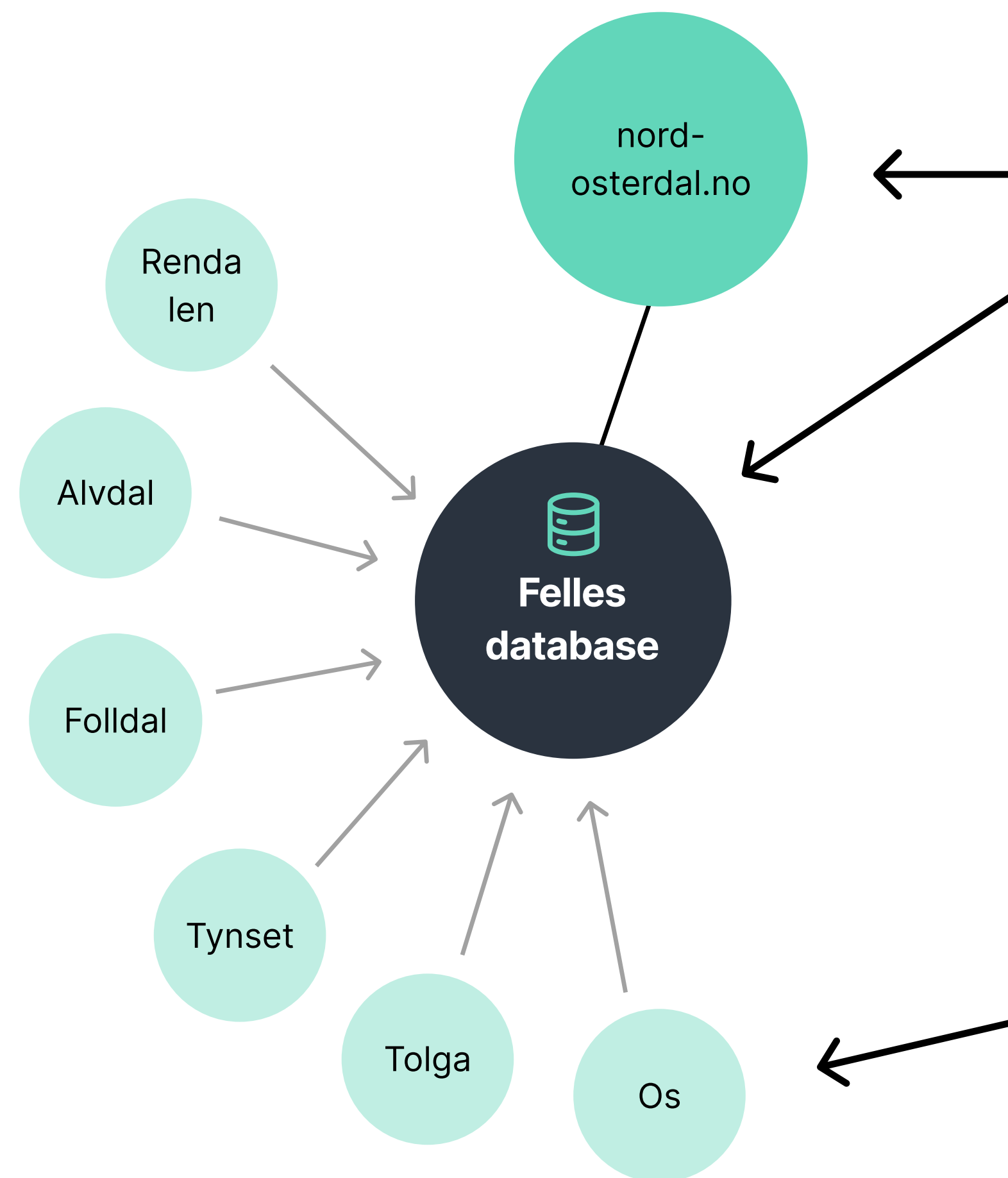
Organisk trafikk

= Kostnadseffektivt



Dette er derfor en måte å maksimere verdien av den investeringen som allerede er gjort i regionens merkevare og identitet.





Regional administrator

- **Overordnet innholdsstyring**

- Fremheve spesielt viktige arrangementer eller nyheter som gjelder hele regionen.
- Sikre at profilen er konsekvent.
- Administrere regionalt innhold.

- **Kvalitetssikring**

- **Kontaktperson regionalt og mot Amped**
- **Analyse og rapportering**



Kommunal administrator

- Legger ut lokale arrangementer
- Administrerer lokalt innhold
- Kontaktperson mot lokalt kulturliv

Fase 1

Estimert lansering: 24. juni

Kostnad:

Oppstart: kr. 55 000

Drift: kr. 2 per innbygger
per år



Ny plattform

Legge nord-osterdal.no på vår plattform.
Bruk av den grafiske profilen som
definert av Ferskvann Reklamebyrå.



Felles kulturkalender

For hele regionen.
Hver kommune har én admin-bruker.



Direkte integrering

For 3 lokale nettsider som allerede er på
vår plattform.



Opprettelse av felles database



Regional administrator

Bruker for å administrere arrangementer
og øvrig innhold på nettsiden.

Fase 2

Høsten 2025



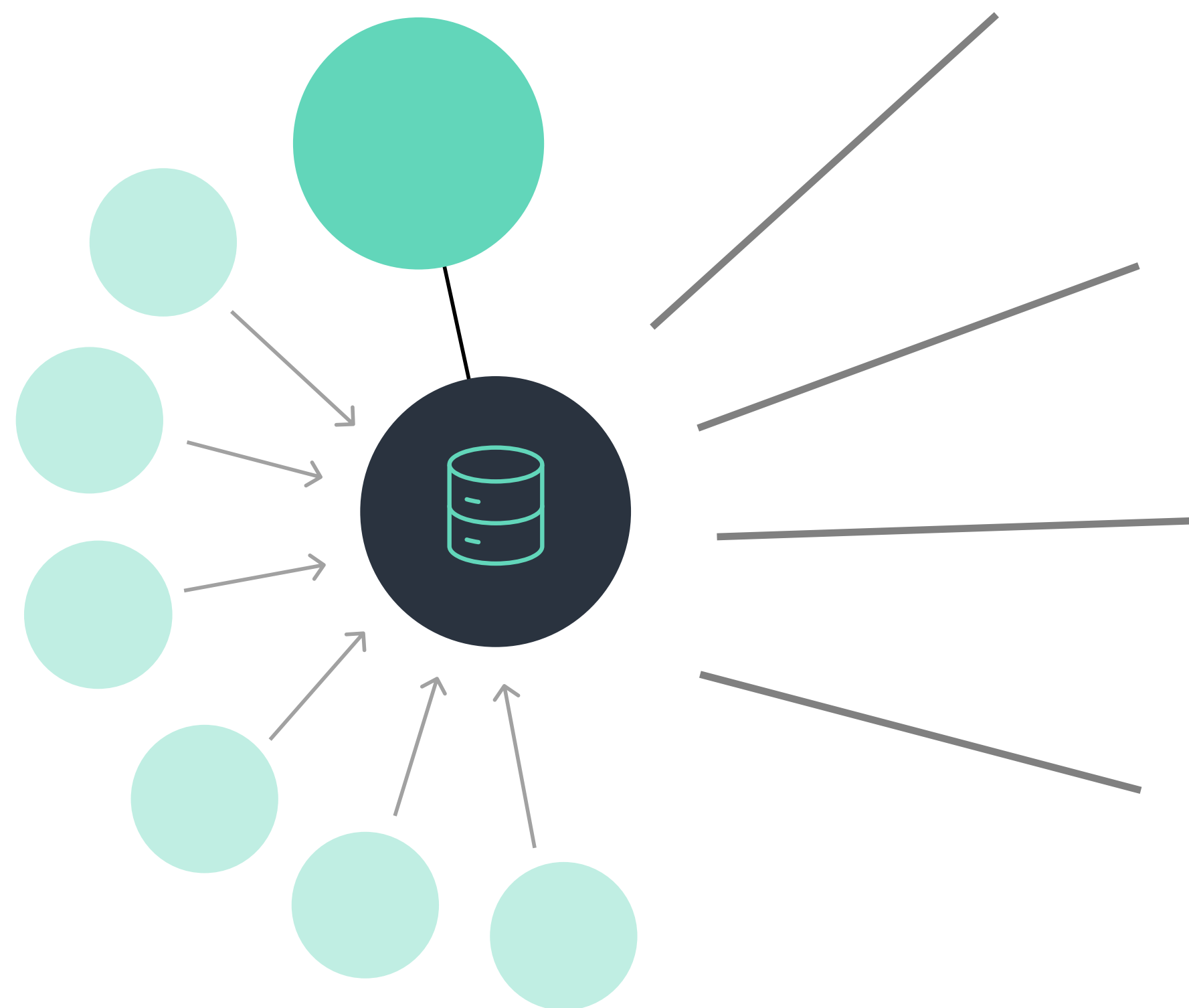
Videreutvikling av
nord-osterdal.no



Utvikling av undersider
for hver kommune

Fremtidig utvikling

Bygget for vekst og samarbeid



Mobil-app

- Push-varslinger
- Filtrering etter kommune og kategorier



Nyhetsbrev på epost

- Automatiserte nyhetsbrev
- Abonnering på kategori og kommune



Bruker-kontoer

- For arrangører
- For publikum



Andre automatiseringer

Infoskjermer, kommunenettsider, lokalaviser, sosiale medier