

KDP TYNSET TETTSTED

§ 1.17:

BESTEMMELSER OG VEILEDNING FOR SKILT- OG REKLAMEINNRETNINGER

Tynset kommune

Vedtatt xx. mnd 2019

1. Innholdsfortegnelse

Plan- Og bygningslovens § 11-9 pkt. 5. Vedtatt av kommunestyret den XX.XX.19.

2. Formål og definisjoner

2.1 Formål:

Bestemmelsene har som formål å ivareta prinsippet om universell utforming, trafiksikkerhet og en estetisk god utforming av skilt og reklame i felles omgivelser og offentlig rom i kommunen i samsvar med plan- og bygningslovens § 1-1 og § 30-3 og NS 3041.

2.2 Definisjon av skilt:

Fysisk og/eller annen innretning for montering, plassering, klebing, projisering eller på annen måte synliggjøring av fast eller utskiftbart budskap. Som utendørsskilt regnes også samme type innendørs innretning der budskapet er rettet mot utsiden (NS 3041).

Dekorelementer, som for eksempel material- og/eller fargebruk, inngår som en del av skiltingen. Det samme gjør informasjon om åpningstider, telefonnummer, internettadresse og lignende.

Opplysninger om avgangstider for offentlige transportmidler inngår ikke.

2.3 Skilttyper og øvrige definisjoner (fra NS 3041):

2.3.1 Fasadeskilt

Skilt montert på fasade, nisje eller i vindusåpning.

2.3.2 Frest skilt (konturskåret skilt)

Skilt utformet som enkeltelementer uten bakplate.

Dette gjelder også frittstående bokstaver og symboler.

2.3.3 Frittstående skilt, ID-mast, pylon/totem

Skilt på stolpe, sokkel, stativ, mast eller flaggstenger.

2.3.4 Henvisningsskilt

Skilt med pilangivelse, etasjehenvisning og lignende.

2.3.5 Belyst skilt (direkte belyst skilt)

Skilt der belysningen er plassert utenfor skiltet

2.3.6 Indirekte belyst skilt

Lysskilt der lyskilden er montert i skiltet og belyser veggen bak skiltet (Coronaeffekt).

2.3.7 Lysskilt

Skilt der lyskilden er integrert i skiltet.

2.3.8 Løsfotoreklame

Lett flyttbar innretning (reklamebukk, vippeskilt, roterende skilt- og reklameinnretning, parasoll), *samt utendørs salgsprodukter på stativ/kasser med reklameskilt*, plassert på fortau, gate, vei eller husvegg.

2.3.9 Malt skilt

Skilt med virksomhets- eller reklamebudskap malt direkte på vegg.

2.3.10 Nedhengsskilt

Skilt montert i nedheng fra tak, himling, baldakin eller lignende.

2.3.11 Orienteringsskilt

Skilt med kart eller illustrasjon over et område eller en bygning, eller annet skilt (uten kart/illustrasjon) som gir oversikt over bygning eller område.

2.3.12 Plateskilt

Tett plate/kasse/søyle for montering av fast eller utskiftbart skiltbudskap.

2.3.13 Reklameskilt

Skilt og lignende innretning som annonserer varer, tjenester eller arrangementer uten stedlig tilknytning.

2.3.14 Takskilt

Skilt montert *på*/ over takgesims.

2.3.15 Uthengskilt

Skilt montert ut fra fasaden

2.3.16 Vindusdekor

Selvklebende folie *eller budskap på / innenfor* vindu.

2.3.17 Virksomhetsskilt

Innretning som annonserer stedlig virksomhet

2.3.18 Piktogram

Grafisk tegn eller symbol som representerer et ord, en gruppe av ord eller en ide.

2.3.19 Skiltplan

Beskrivelse som viser plassering, utførelse, materialbruk og størrelse for Skilt innenfor et avgrenset område/bygning.

Tillegg til NS 3041:

2.3.20 Temporære (midlertidige) skilt

Flagg, banner, duk og seil. Begrepet temporær refererer til selve tidsaspektet ved tiltaket. Ved skilt- og reklameinnretninger som er temporære, men settes opp regelmessig, defineres disse som varige.

2.3.21 Markiseskilt

Markiser påført virksomhetsnavn og/eller reklame.

2.3.22 Transportmiddelskilt

Skilt påført kjøretøy, tilhengere og lignende som parkeres i tilknytning til virksomheten.

2.3.23 Digitale tavler

Elektronisk reklametavle.

I pkt.2.3.8, 2.3.14 og 2.3.16 er det i kursiv gjort endringer fra standarden.

2. Hensyn og plassering

2.1 Plassering

Skilt og lignende innretninger i det offentlige rom skal forholde seg til, underordne seg og tilpasse seg den angjeldende bygnings arkitektur og områdets egenart.

Dette gjelder både mht. plassering og innbyrdes gruppering i forhold til bygning og omgivelser samt utforming og materialvalg (NS 3041). Informasjon om åpningstid, telefonnummer, internettadresse, produktnavn og lignende skal være underordnet øvrig skilting.

2.2 Antall skilt

Det skal fortrinnsvis brukes ett fasadeskilt pr. virksomhet. I tillegg til kan det der det ligger til rette for det oppføres et uthengsskilt som skal være tilpasset gående.



Når bygningen har store fasader, kan det også tillates flere skilt der det passer.



2.3 Utforming

Det skal fortrinnsvis være freste skilt og symboler når skiltet er montert på bygningen. Der det er behov for og/eller gis tillatelse til plateskilt skal bakplaten være transparent (gjennomsiktig) eller ha farge som tilpasser seg bygningens farger og arkitektur.



Eksempler på freste bokstaver og enhetlig plateskilt tilpasset fasade/baldakin.



Eksempler på freste bokstaver.

2.4 Takskilt og skilt på gesims

Takskilt og skilt på gesims er ikke tillatt. For bensinstasjoner og andre bygninger hvor det ikke passer inn med annen plassering av skiltene, kan det vurderes unntak for skilting på gesims.



2.5 Søyler og pilastre

Skilt på arkitektoniske detaljer på fasaden som søyler og pilastre og andre karakteristiske fasadeelementer tillates ikke.

Temporært skilt/produktreklame på duk /banner tillates ikke.

2.6 Trafikksikkerhet

Skilt skal tilfredsstille kravene til trafikksikkerhet og viktige siktlinjer inn og ut av byrom og gater.

2.7 Temporære (midlertidige) skilt

Det tillates ikke temporære skilt.

Unntak: Ved større festivaler, kultur-, idrettsarrangement, arrangement tilknyttet handelsstanden (aktivitet utover ordinære salgskampanjer) og lignende kan temporære skilt benyttes langs og i offentlig veg og på bygning og grunn i tidsbegrenset periode. Skiltingen må ikke være til fare eller ulempe for trafikksikkerhet og framkommelighet.

3.2.8 Fremmedreklame

Reklameskilt på bygning med priser og skilting av salgskampanjer eller annen fremmedreklame tillates ikke.



Mindre skilt beregnet for gående med opplysninger om produkter og priser kan tillates.

Meny med priser for restaurant ved inngangsdør beregnet for gående er eksempel på mindre skilt som er tillatt.

2.9 Standard

Skilt skal monteres og holdes i slik stand at fare eller annen vesentlig ulempe ikke oppstår for person eller eiendom. Det skal vedlikeholdes slik at innretningene ikke virker skjemmende i seg selv eller i forhold til omgivelsene.

Løse plakatrester, skilt og stativer som ikke er i bruk skal fjernes. Belysningsarrangement som ikke fungerer, skal slukkes inntil vedlikehold er utført.

2.10 Lyskasser

Lysskilt i form av lyskasse (andre former enn frittstående bokstaver og symboler som er/kan belyses innenfra) tillates. Blinkende og bevegelig skilt tillates ikke.



2.11 Digitale tavler

Digitale tavler på innsiden av vinduer kan godkjennes når disse ikke går utover trafikksikkerheten og er beregnet for de gående.

2.12 Tidsbegrenset byggearbeid

For skilt som oppføres i tilknytning til byggearbeider og er tidsbegrenset til gjennomføringen av byggearbeidet kan det lempes på de estetiske krav. Slike skilt skal bare gi opplysninger om aktørene i

byggeprosjektet og aktørenes navn i byggeprosjektet og skal være godkjent av vegmyndighet der trafiksikkerheten kan være berørt. Er det flere aktører skal det utarbeides et felles skilt for disse.



Bilder over: Eksempler på skilt i tilknytning til byggearbeider, for en og flere aktører.

2.14 Løsfotoreklame kan tillates i åpningstiden, men kun 1 stk pr. forretning. Alle fortau skal ha uhindret, rettlinjet bevegelsessone på minimum 1,5 m. For fortau som har møbleringssone kan denne benyttes. Løsfotoreklame kan også plasseres inntil fasadevegg og maksimalt stikke 1 m ut fra vegg. Løsfotoreklame utenfor kjøpesenter vurderes særskilt, der tillates ikke 1 stk pr. forretning.



Løsfotoreklame plassert langt ut på fortauet. Her ivaretas ikke rettlinjet bevegelsessone på god måte for fremkommelighet.

2.15 Bebyggelse som oppføres inntil regulert gate/veg skal ha skilt plassert på fasaden i 1. etasje. Skilting for virksomheter over 1. etasje kan i tillegg markeres med vindusdekor i vinduene, jf. pkt. 3.4.



Ved bruk av skiltplan, konf. Pkt. 2.3.19, kan også fasaden for øvrige etasjer inngå.

3. Utforming

3.1 Frittstående skilt, ID-mast

3.1.1 Frittstående skilt/ID-mast

I tettbebygde områder med hastigheter 60 km/t eller lavere kan frittstående skilt/ID-mast ha en høyde på maks. 7,0 m over terreng, en bredde på inntil 1,3 m og en samlet skiltflate på inntil 4 m².

Utenfor tettbygde områder og med hastigheter over 60 km/t kan slike skilt oppføres i samsvar med vegdirektoratets retningslinjer.

Det kan vurderes unntak for orienteringsskilt.



3.1.2. Pylon/totem

Pylon/totem skal ha en høyde på maks 3,0 m og en bredde på maks 1,0 m.



3.2 Uthengskilt

Uthengskilt skal være min. 2,5 m over gategrunn og skal ikke stikke mer enn 0,7 m ut fra fasadelivet, inklusive innfesting. Skiltet skal plasseres i god avstand fra hushjørne, og på en måte som ikke kommer i konflikt med andre skilt slik som gatenavnskilt, trafikkskilt og andre skilt.



Bilder over: Eksempler på uthengsskilt. Skilttypen kommer sjelden i konflikt med fasaden, og gir god synbarhet langs veg/fortau.

3.3 Nedhengsskilt

Nedhengsskilt skal være min. 2,5 m over gategrunn og ha en bredde på maks 1,0 m.



Skilttypen kommer sjelden i konflikt med fasaden, og gir god synbarhet langs veg/fortau.

3.4 Vindusdekor

Vindusdekor skal i hovesak ikke dekke mer enn 1/3 av vindusflater og skal benyttes på innsiden av vinduet.



Kommunen kan unntaksvis tillate vindusdekor for mer enn 1/3 av vindusflate der virksomhet gir behov for begrenset innsyn.

Ved vindusdekor utover 1/3 av vindusflate skal det benyttes frosting eller diskre farger, være tilpasset bygningen og være gjennomskinnelig (slippe lys igjennom).



3.5 Skiltbelysning

Ved flere skilt på den enkelte bygning skal det benyttes samme type lyskilde, og lysnivået skal ikke overstige det generelle lysnivået i nærområdet. Reflekser og blending skal unngås.

Lysskilt, hvor hele platen inngår som lysflate, tillates ikke med unntak av logo hvor dette er nødvendig og ellers gir en god tilpasning.

3.6 Transportmiddelskilt

Permanent eller midlertidig oppstilling av biler, tilhengere og lignende med skilting tilknyttet virksomheten skal inngå i vurderingen av den samlede skiltingen på eiendommen der de får en fremtredende plassering.

3.7 Markiseskilt

Markiser for solavskjerming kan kombineres med virksomhetsskilt/firmanavn og logo på markisens forkant. Markisen bør avgrenses til dør- og vindusåpninger og tilpasses bygget.

3.8 Universell utforming (UU)

Skilt skal ha skriftstørrelse/piktogram som skal være tilpasset leseavstand og utformes slik at de kan leses og forstås av personer med funksjonsnedsettelse. Frittstående skilt skal plasseres slik at de ivaretar kravet til nødvendig tilgjengelighet.

4. Saksbehandling

4.1 Plassering og endring av skilt- og reklameinnretninger

Plassering og endring av skilt- og reklameinnretninger er i henhold til plan- og bygningslovens § 20-1 søknadspliktige med unntak som fremgår av byggesaksforskriftens § 4-1 bokstav e nr. 4, montering av ett skilt som er mindre enn 3 m² som monteres flatt på vegg). Skilt unntatt søknadsplikt jf. byggesaksforskriften § 4-1 bokstav e nr. 4 skal være i samsvar med bestemmelsene for skilt- og reklameinnretninger. Det anbefales at skilt etter byggesaksforskriften § 4-1 også avklares med kommunen.

4.2 Unntak fra søknadsplikt

Etter avtale med kommunen kan mindre skilt og endringer av skilt innenfor godkjent skiltplan unntas fra søknadsplikten. Det samme kan kravet til nabovarsling og ansvarsrett.

4.3 Bebygde eiendommer

Når det søkes om tillatelse til nye skilt på bebygde eiendommer skal det vedlegges situasjonsplan som viser plassering og fotomontasje i farger som viser hvordan dette tilpasser seg eksisterende skilting og bygningen eller området rundt. I tillegg skal det vedlegges en beskrivelse av skilttype, materialbruk, bredde, høyde og tykkelse samt valg av belysning og belysningsstyrke.

Følgende skilt er likevel ikke omfattet av bestemmelsene:

4.3.1 når de monteres innendørs (konf pkt. 3.4).

4.3.2 når de monteres på arenaer og er orientert inn mot selve området og er verken skjemmende eller til sjenanse for det omkringliggende miljø.

4.4 Bygninger med flere virksomheter

For bygninger med flere virksomheter, hvor det ikke foreligger godkjent skiltplan, skal det sendes inn søknad om skiltplan ved endringer av skiltingen, jfr. pkt. 4.1 og 4.8. Når det foreligger en godkjent skiltplan kan senere endringer av skilt og reklame i samsvar med planen og bestemmelsene oppføres uten søknad.

4.5 Bevaringsverdige eiendommer

For skilting på eiendom regulert til bevaring kan det innhentes uttalelse fra antikvarisk myndighet. For skilting på eiendom som er fredet skal det innhentes dispensasjon fra vernemyndigheten.

4.6 Skilting langs offentlig vei

For skilting langs offentlig veg der trafiksikkerheten er berørt skal det innhentes vedtak fra berørt vegmyndighet, jf. veglovens § 33.

4.7 Vedtakshjemmel

Tillatelse til skilt gis med henvisning til plan- og bygningslovens § 30-3, 2. ledd, inntil videre eller for et begrenset tidsrom.

4.8 Nye skilt eller endring av skilting

Ved søknad om nye skilt eller endring av skilting på eiendom som har andre skilt og det ikke foreligger godkjent skiltplan, kan kommunen kreve slik plan utarbeidet. Som vilkår for tillatelsen kan kommunen kreve nødvendige endringer i den øvrige skiltingen slik at denne tilfredsstiller bestemmelsene.ve

4.9 Fjerning av skilt

Dersom tidligere tillatelse til skilt- eller reklameinnretninger er gitt før 01.07.97, og med varighet inntil videre eller med ikke fastsatt varighet, kan kommunen gi pålegg om å fjerne eller endre enhver skilt- og reklameinnretning som etter kommunens skjønn strider mot bestemmelsene i denne forskriften eller plan- og bygningsloven § 30-3 første ledd. For øvrig kan kommunen gi pålegg om å fjerne skilt.

5. Ikrafttreden og oppheving av gjeldende bestemmelse:

Vedtatt av kommunestyret den xx.xx.xx.

Fra samme dato oppheves Kommunedelplan for Tynset tettsted § 1.17: Bestemmelser og veiledning for skilt- og reklameinnretninger

.