

Nr 1/2010, 4. årgang

Tynset



TEMA :

Kompetanse



Informasjonsmagasin
fra Tynset kommune

... spør Brekken!

En slik overlevering ser jeg for meg den dagen Steinar Brekken en gang i framtida skal overlevere sitt nøkkelknippe til Tynset kulturhus. Mannen med nøkkelkompetansen i huset, en institusjon i institusjonen, og skal noen fylle disse skoene bør de vel snarest starte på opplæring! Steinar smiler beskjedent. Der stopper min forestilling om likheten med husfruen.

– Ja, jeg har jo vært her en stund, over 20 år som både som daglig leder av huset, aktiv bruker og arrangør. Brekken er ansatt som daglig leder for huset, hvilket også innebærer overoppsyn og i tillegg stå for arrangementer i kommunens regi. I teorien en kontorjobb, i praksis: Oppgaver innen drift, økonomi, administrasjon, vaktmestertjenester, tekniker innen lys og lyd, manager, arrangør, vert, nettverksbygging, markedsføring, omdømmebygging og innsalg mot Riksteateret og lærer ved kulturskolen i 20 prosent. ”Noe kveldsarbeid på påregnes og avspasering time mot time” står det i stillingsinstruksen.

– Det er i følge Brekken praktisk nesten umulig da det er enda mer å gjøre når jeg er tilbake. Begynte med overtidsliste i begynnelsen av året, den sprakk etter en måned. Ordet nei finnes nok ikke i denne manns vokabular.

– Jo da, jeg har prøvd i de siste åra og blitt litt flinkere, mener Steinar sjøl. Men det er tilfredsstillende å ha fornøyde gjester og kunne vise fram huset så godt som mulig. Det ligger mye stolthet i det, og kanskje har jeg skjemt bort både arrangører og publikum, innrømmer han. Med et smil legger han til at det nok er en fordel at den som innehar en slik stilling er genuint interessert i kultur!

En frilans lydteknikersom løper rundt i huset og rigger for Forsvarets musikkorps.

– Tynset Kulturhus er det hyggeligste kulturhuset i landet å komme til. Her føler man seg alltid velkommen og får alltid hjelp, smetter han inn.

– Kan kommunen klare å finne en potet som deg til stillingen som kulturhusleder når du en gang går av?

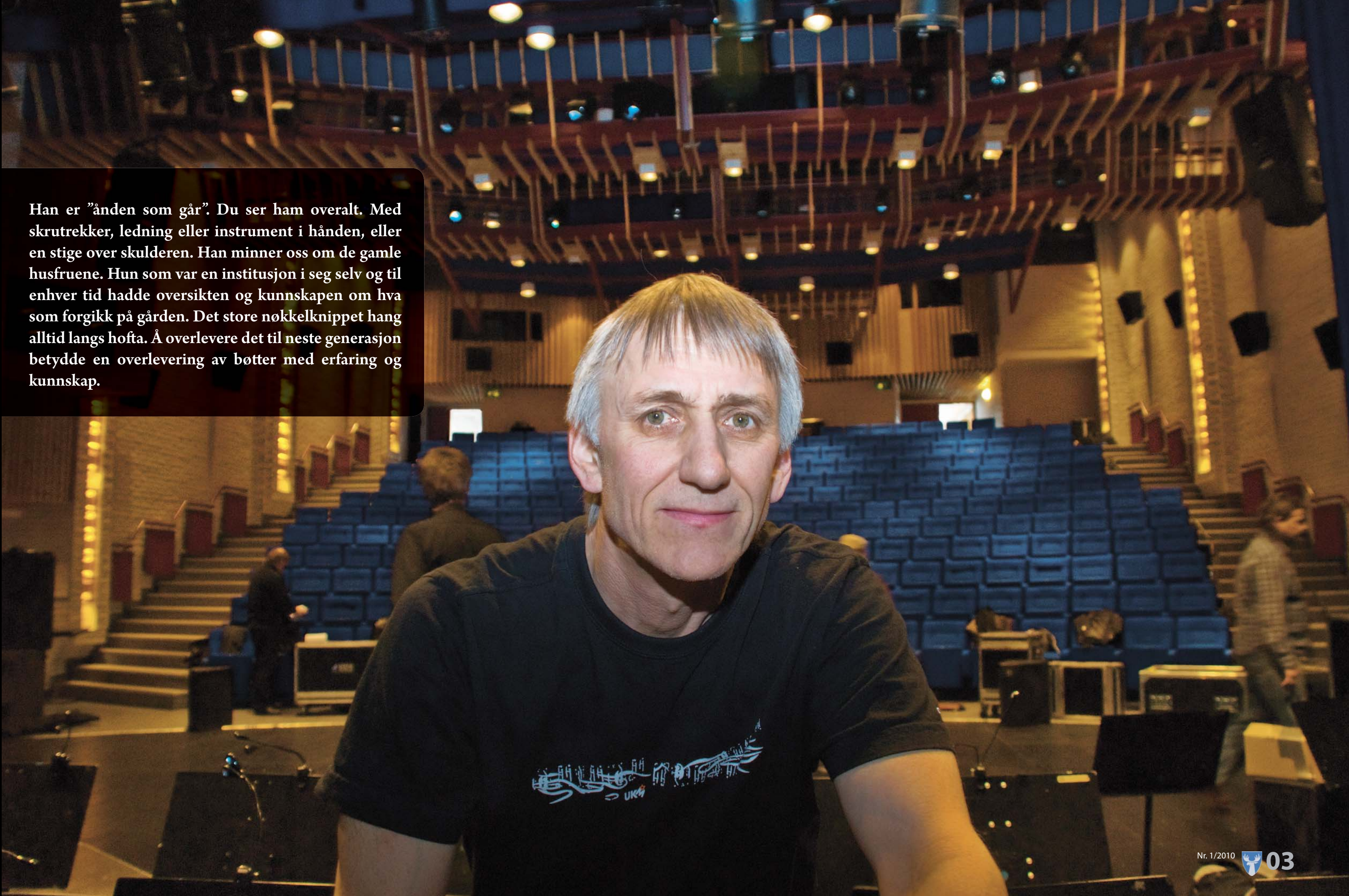
– Kanskje bør en slik stilling spesialiseres i forhold til kompetanse. Kreativ, leder, økonom eller tekniker? En tekniker er det jeg savner mest. Lys og lyd, kino, – mye er datamaskinstyrt. Krav til teknisk kompetanse øker stadig. Skal man være en proff leverandør på arrangementsida må man være oppdatert. Mye utstyr av stor verdi trenger stadig vedlikehold. Huset trenger og fortjener en tekniker, mener Brekken.

Han har etter hvert opparbeidet et stort nettverk mot nasjonale og internasjonale artister. Men mye tid går faktisk med til å si nei takk til artister som ønsker å komme til Tynset. Budsjettmessige hensyn, som Brekken har ansvaret for, gjør at det blir for dyrt å ta de helt store arrangementer hit. Rybakk-konserten i fjor sommer var eksempelvis et samarbeid med annen aktor. Sjøl om Nordøsterdølene er meget flinke til å bruke kulturhuset, kinoen hadde et meget godt år i fjor, så blir det vanskelig for liten region som oss å få nok inntjening på de store arrangementene slik at man går i overskudd. Et lite eksempel, Kulturhuset i Elverum har et befolkningsgrunnlag på 20.000 rundt Elverum. I hele Fjellregionen inklusive Røros, ligger dette tallet på 18-19.000. Fordelt på to kulturhus.

Kulturhuset er også skolens aula. Skolene får bruke fasilitetene som huset har. Dette bygger kulturell kompetanse og sjøltillitt fra elevene er små, og er verdifullt i seg sjøl, mener Brekken. En grunntanke er også at huset skal brukes til teknisk opplæring hos elever ved Nord-Østerdal Videregående skole. Gratis bruk av huset for unger under 18 er en politisk beslutning.

– En verdifull beslutning som fører til at barn og unge får et eierforhold og tilhørighet til kulturhuset hvor de også blir et godt publikum. For på beste måte å ivareta ungdom som brukere, trengs det imidlertid nye personer og tanker inn i huset, mener Brekken. Jeg blir ikke yngre, spesielt ikke i tankene.

Han er ”ånden som går”. Du ser ham overalt. Med skrutrekker, ledning eller instrument i hånden, eller en stige over skulderen. Han minner oss om de gamle husfruene. Hun som var en institusjon i seg selv og til enhver tid hadde oversikten og kunnskapen om hva som forgikk på gården. Det store nøkkelknippet hang alltid langs hofta. Å overlevere det til neste generasjon betydde en overlevering av bølter med erfaring og kunnskap.





Informasjonsmagasinet Tynset kommune Nr. 1/2010, 4. årgang

Utgiver

Tynset kommune, 2500 Tynset

Redaksjonen

Jon Ola Kroken (*rådmann og ansvarlig redaktør*)
Morten Oftan (*ass. rådmann*)
Bersven Salbu (*ordfører*)
Beate Hjertager (*kultursjef*)
Mary Anne Bakos (*helse- og omsorgssjef*)
Anne Bruaset (*helsesekretær*)
Per John Valle (*teknisk sjef*)
Jan Inge Grøndalen (*utdanningssjef*)
Caspar Schärer (*fagkonsulent landbruk*)
Inger Stubbsjøen (*leder for plan, bygg og geodata*)
Ingrid Eide (*fotograf og journalist*)

Kontakt

Telefon: 62 48 50 00

Epost: postmottak@tynset.kommune.no

Annonsering i informasjonsmagasinet

Organisasjoner og næringsliv kan annonsere i våre spalter. Ta kontakt for ytterligere informasjon og bistand med utforming av annonsemateriell.

Frist for innlevering av annonser til nr 2/2010

Freitag 21. mai 2010.

Kontakt vedrørende annonsering og priser

Eireway Ltd, Tolga Handelssenter, 2540 Tolga

Telefon 62 11 71 99

Epost info@eireway.no

Grafisk utforming

© 2010 Eireway Ltd

www.eireway.no

Foto 1. omslagside

© 2010 Ingrid Eide

Opplag

3.400



Trykk: GRØSET™

Denne trykksak er produsert etter miljøstandardene ISO 14001, EMAS og Svanemerket. Produksjonen er klimanøytral, CO₂-utslippet er kompensert.



På utkikk etter hyttetomt?

Tynset kommune har nylig vedtatt flere reguleringsplaner for fritidsbebyggelse. Nå blir det lagt ut nye attraktive tomter både på Kvikne, Tyllaldalen og Savalen.

Tynset kommune ønsker å være en attraktiv kommune for fritidsopphold. Tilrettelegging for en bærekraftig utbygging av fritidsbebyggelse er derfor en viktig oppgave for kommunens planleggere og politikere. På nyåret ble tre reguleringsplaner vedtatt, noe som gir kommunen ca 100 nye hyttetomter. Områdene det dreier som er Kvernbecken på Kvikne, Småvangan i Tyllaldalen og Kviknedølsåsen-Nabben på Savalen.

Kvernbecken

Kvernbecken hytteområde på Kvikne har fra før 11 fritidsboliger. Området ble søkt fortettet på en landskapsmessig god måte, og de planlagte tomtene vil ikke føre til sjenanse for eksisterende hytter. Dette er viktig i områder som skal ha spredt fritidsbebyggelse. Det vil bli etablert vannposter, og innlagt vann kan tillates hvis godkjent avløpsanlegg blir anlagt. Som toalett godkjennes utedo/komposterings- og biodo.

Hytteområdet ligger i fjellbjørkeskogen 1-2 km fra fjellbandet på Yset, med adkomst fra Plasseterveien.

Småvangan

Småvangan hytteområde i Tyllaldalen er et område som fra før av er dominert av gammel seterbebyggelse og noen spredte hytter. Det er åpnet for 28 nye tomter i dette området som er geografisk lokalisert fra Olsbernysetra i sør, Småvangan i øst, Nysetra i nord og Eliavangen i vest.

Det legges til rette for spredt hyttebygging noe som sikrer at området i all hovedsak beholder preg av å være setergrend framfor hyttefelt. Det vil bli etablert vannposter og som toalett godkjennes utedo/komposterings- og biodo. Innlegging av vann kan skje hvis det blir etablert godkjent avløpsanlegg.

Hytteområdet ligger i myrlendt bjørk - og granskog og har adkomst fra Rv30 i Tyllaldalen og Fv665 i Brydalen.

Kviknedølsåsen/Nabben

Kviknedølsåsen/Nabben på Savalen vil by på hele 58 nye høystandard tomter som alle hovedsakelig har flott utsikt over Savalen og Tronfjell.

Hyttefeltet ligger 1,5 km sørøst for Savalen Hotell, med utløpet til Savalbekken i nord. Området domineres i dag av furu - og bjørkeskog og har en del fjell i dagen.



Rådmannens side

Tynset i framgang

I nylig vedtatt strategisk næringsplan for Tynset kommune er det ambisiøse mål for vekst i arbeidsplasser og befolkning fram mot 2020. Både antall arbeidsplasser og folketall skal vokse med ca 500 i perioden. Overoptimistisk? Nei, sannsynligvis ikke!

Nye tall fra Statistisk sentralbyrå viser at veksten i folketallet på Tynset var på hele 90 personer i 2009. Det har ikke vært så sterk vekst i noe enkelt år siden 1977. Den siste tiden har det vært satset atskillig fra både private utbyggere og kommune i bygg og infrastruktur. Tynset kommune har samlet ikke investert så mye noen gang som det som skjer i perioden 2008 - 2011. Private aktører som f.eks. Coop Oppdal, Alvdal-Tynset Sport og Rema 1000 satser til dels stort i utvidet handelsareal. Andre aktører investerer i leiligheter i Tynset sentrum.

I alt vil det bli etablert inntil 75 nye mindre boliger i sentrum i løpet av 2 – 3 år, - kanskje til og med flere ut fra planer det arbeides med. Med bakgrunn i sentrumsplanen som ble vedtatt i 2007 er det regulert nye boligtomter i flere felt, til sammen mer enn 150 boligtomter. På Fåset, Kvikne og i Tyllaldalen arbeides det også med bolig- og grendeprosjekter.

Hedmark fylkeskommune vil bygge ny videregående skole med en kostnad på omkring 400 millioner kroner. NØK Energi Eiendom AS bygger ut "Ramsmoen terrasse" for omkring 200 millioner kroner. Dette bygget skal også huse Norsk Helsearkiv med

15 – 20 nye statlige arbeidsplasser.

Men skal de ambisiøse målene nås, er det også nødvendig med nye virksomheter og vekst i næringsliv ut over det som er nevnt. "Start her"- kampanjen er en satsing for hele Fjellregionen på å tiltrekke seg etablerere og personer som er interessert i å skape noe i regionen. Vi må sammen legge til rette for at nye ideer og planer kan få mulighet til å utvikle seg og legge grunnlag for nye etableringer.

Som tidligere nevnt viser siste oversikt over befolkningstall en økning i Fjellregionen totalt og Tynset som kommune. Det er gledelig å merke seg at det er et fødselsoverskudd i kommunen. Positiv utvikling i befolkningstallet gir oss gode grunner til å se på framtida med spenning. Generelt sett er det viktig å bruke slike utviklingstrekk til å vise at vi har tro på framtida, at vi har en positiv holdning til utvikling og at vi viser at det går an. Samtidig gir både signalene i næringsplanen og utviklingen ellers forpliktelser for kommunens organisasjon. Vi må etter beste evne forsøke å etterleve de forpliktelsene som vi selv har gitt oss og bidra til at de ambisiøse målene nås.

God vår!

Med hilsen
Jon Ola Kroken



Foto : Ingrid Eide



Politiske møter i mars-juni 2010

11.03.10	09:00	Politikerdag
18.03.10	09:00	Formannskapet
23.03.10	18:00	Kommunestyret
08.04.10	09:00	Formannskapet
22.04.10	09:00	Formannskapet
27.04.10	18:00	Kommunestyret
04.05.10	09:00	Politikerdag
06.05.10	09:00	Formannskapet
20.05.10	09:00	Formannskapet
25.05.10	18:00	Kommunestyret
03.06.10	09:00	Formannskapet
17.06.10	09:00	Formannskapet

Se ajourført kalender på
www.tynset.kommune.no

Unge bedriftseiere - vil lære mer om å drive egen næring

Møte med næringslivet og rollen som egen næringsdrivende ble en svært spennende erfaring for 9. klassingene ved Tynset ungdomskole som har vært gjennom årets prosjektet med elevbedrifter.

Tekst og foto: Ingrid Eide

Gjennom etablering av 10-15 svært ulike elevbedrifter innen både produksjon og tjenesteytende næring, fikk 9. klassingene på forjulsferien prøve seg som bedriftseiere. Det er en unison oppfatning at entreprenørskap er kjempemorsomt og interessant, og erfaringene fra prosjektperioden er noe de vil ta med seg videre i livet. Selve eksamen var SUM-messa i Rørshallen i januar.

Å lære å samarbeide for et felles mål, å holde orden på firmaets økonomi, det å lære noe nytt på andre måter er erfaringer elevene vil trekke fram. De vil imidlertid fremme ønske om at elevbedriftsperioden blir forlenget til et halvt år.

– Det blir for kort tid med bare november og desember. Vi rekker ikke å forstå hva vi egentlig driver med før det er slutt! Etterarbeidet får strykarakter av elevene. En samlet evaluering av det vi har gjort og lært er viktig.

– Det har vi ikke hatt, og det får lærerne stryk for, er elevene enige om.

Skaft en mentor!

Regnskap, debet, kredit, råstofftilgang, produktutvikling, markedsføring. Det er mange faguttrykk som skal på plass og holdes orden på. Einar Lunåshaug, Morten Emil Rønning og Murtaza Kazemi startet et firma med produksjon av sopplimer. Forretningsideen var å produsere et tradisjonsprodukt som tynsetingene vi ha. Sopplimer er jo bare å surre sammen bjørkekvister fra skogen med ståltråd. Lett råvaretilgang, lett produksjon. Trodde de. Å få til en soplime som gikk an sope med var ikke så enkelt likevel!

– Vi skaffet oss en mentor. Det er det lureste vi gjorde, forteller de tre guttene. Vi lærte oss produksjonen, og vi lærte oss et tradisjonshåndverk. Og at øvelse gjør mester.

De to siste limene ble de beste, understreker Einar.

Sopelimegutta ser i ettertid at de nok skulle vært mer rasjonelle og effektive i produksjonen. Etterspørselen har til tider vært større enn tilbudet. Det tar tid å gjøre dette grundig, og den tiden hadde vi ikke i skoletida. Da måtte vi ta fritida til hjelp.

– Vi lærte mye om regnskap og prissetting, men lærerne skulle ha hatt noen innledende runder med oss når det gjelder regnskapsføring. Sjøl om vi nesten hadde bare inntekter, utgiftene var stort sett ståltråd, så kom regnskapsarbeidet som et lite sjokk på oss alle.

Å prøve og feile tar tid!

Potetgullgutta, Erik Hagen Røe og Sture Pedersen istemmer. De fikk litt startkapital av familien for å kjøpe råvarer.

Det de var mest opptatt av riktig råvaretilgang. Store, gode, billige poteter. First Price-potet ble valgt.

– Ingen lokal leverandør altså?

– Vi vurderte Aumamandel som alt for liten i flaka! Dessuten fikk vi for lite tid! To produksjonsuker er alt for lite, mener Erik. Det går mye tid til prøving og feiling i potetgullbransjen.

Å bygge elevbedrift rundt matproduksjon er vanlig. Vårruller laget på ekte thailands vis er derimot ikke så vanlig. Planlegging og logistikk var denne gruppens største utfordringer.

– Også det å holde orden på kvitteringene. For oss ble det mye bilag på innkjøp. Vi tenkte ikke på at vi måtte ta vare på alle kvitteringer. Vi har lært mye på å holde orden i økonomien. Det blir så mye ekstraarbeid ellers, påpeker Kacper. Bedriftenes overskudd går i klassekassa til Rondane-tur.

Tynset tidlig ute med elevbedrift som læremetode

– Tynset kommune har i lang tid gått foran når det gjelder ungdom, entreprenørskap og praktisk undervisning. Det er hyggelig at regjeringen nå følger etter!

Rektor ved Tynset Ungdomskole, Jarle Gullbrekken, ler godt. Men legger til at det ligger litt alvor i utsagnet også. Tynset ungdomskole har siden 1993 jobbet med elevbedrifter og ungt entreprenørskap, og siden utviklet elevbedrift som metode for læring. Fra 1997 til 2006 ga skolen tilbud om praktisk prosjektarbeid som tilvalgsfag på alle tre trinn. Ett av disse tilbudene var et års elevbedrift. Det gleder også rektors entreprenørskapshjerte at kommunen nå har fått ungt entreprenørskap spesifikt inn i den nye næringsplanen. Det er viktig å skape læremetoder som utvikler hele mennesket, mener Gullbrekken.

Aktive og kreative elever

Fra 2002 innførte skolen gjennom Persika-prosjektet elevbedrifter for alle 9. klassingene. Persika var et interregionalt læreutvekslingsprogram mellom Hedmark og Värmland med fokus på entreprenørskap. Dette prosjektet gikk over i et nytt interregionalt prosjekt kalt Din Framtid. Det hadde fokuset mer mot utdanning og yrke. Visjonen for disse læreprogrammene var den kreative og aktive eleven med sterk elevmedvirkning og med fordypning som gir rom for mangfold. I den nye læreplanen fra 2006 ble det praktiske prosjektarbeidet borte og erstattet med språkfag for alle elever.

– Vi har funnet det fornuftig å lage vår egen variant innen dette faget, som vi kaller norsk fordypning praktisk rettet. Her får elevene, i tillegg til å utvikle sine praktiske evner og

Øverst - Potetgull:

Presentasjon er viktig, sier Erik Hagen.

F.v. Erik Hagen Røe og Sture Pedersen

Midten - Vårruller:

F.v. Kacper Ravzynski og Suthida Ruchiranan

Nederst - Sopelimer:

Sum-messa er et mål å jobbe mot. Vi får se hvordan andre har jobbet, og vi får vist fram våre egne produkter, sier Morten Emil Rønning.

F.v. Murtaza Kazemi, Einar Lunåshaug og Morten Emil Rønning



få noe norsktrening, også noe ekstra i faget utdanningsvalg, opplyser Gullbrekken.

– Det er funnet en hovedramme for hvert klassetrinn, og lærerne er gode til å bake inn alt mulig av praktisk undervisning og læring i denne rammen. Det dreier om alt fra musikk, tekst, tre, mat, uteliv og forming, forteller lærer ved skolen, Ingveig Lervang Hagen som har tatt desentralisert utdanning innen entreprenørskap. Ungt Entreprenørskap Hedmark tilbyr også kurs for lærere. Det er viktig at vi motiverer elever og skaper entreprenørholdninger. Dette gir også elevene viktige og ulike erfarings- mestringsarenaer, understreker Lervang Hagen. Ikke minst er elevbedrift som læringsmetode inkluderende og et ypperlig fora for integrering av fremmedspråklige. Praktisk arbeid skaper samarbeid og fellesskapsfølelse.

Løfter skolen.

Gullbrekken opplyser at skolen gjennom mange år aktivt har valgt å delta i ulike prosjekter. Prosjekter er utviklende og det løfter skolen som helhet. Vi skal komme i posisjon for å motivere eleven, og disse prosjektene er et hjelpemiddel til det. Ungdomsskolen og videregående skole har fra 2002 vært med i INTIS, som FN-sambandet og Fredskorpset står bak. Det er bedre kjent som Malawiprosjektet. Her får elevene et internasjonalt perspektiv.

Rektor innrømmer at omstillinger og nytenkning koster. Men når prosjektene er godt forankret i ledelsen, lærerne er med og det kjøres prosesser i forhold til behov, da får vi til mye. Summen av disse utviklingsprosjektene preger den skolen vi har i dag, poengterer Gullbrekken.



Ordførers side



Foto : Ingrid Eide

Annerledeshet er positivt!

Tallene for folketallsutviklingen i Tynset kommune for 2009 er svært gledelig. Vi økte innbyggertallet med 90 personer, og fikk et fødselsoverskudd på fire. Dette er bedre resultater enn vi har hatt på lenge.

Selv om tall for ett år ikke kan sies å være en trend, er det viktig at vi bygger oppunder positiviteten og engasjementet som vi føler preger tynsetsamfunnet. Det er grunn til å la seg bli inspirert, og spre det glade budskapet om vår gode kommune med entusiasme.

Visst finnes det utfordringer som det skal arbeides hardt med, men alt i alt skal vi være stolte av det vi sammen har fått til og får til her i kommunen vår, og være enda mer ubeskjedne på egne vegne. Vi har noe meget bra å markedsføre, og nå sikter vi mot 6000 innbyggere innen 2020!

Mange faktorer spiller inn

Alle kommunene i Fjellregionen er nå i gang med en kampanje i regi av Flytt Hit prosjektet, hvor det spesielt er fokus på å få flere til å etablere virksomhet her. Dette er også en utfordring og oppfordring til våre egne innbyggere og næringsliv, om å satse på etablering og videreutvikling av bedrifter. Skal folk flytte hit og bli værende her i kommunen og regionen, er vi avhengig av at det skapes flere arbeidsplasser. Samtidig må vi være gode på tilrettelegging og yte gode tjenester innenfor barnehagesektoren, skole og innen omsorgsfeltet. Mange faktorer spiller inn for å lykkes med næringsutviklingen og få folk til å flytte hit, og bevisst og bred satsing er avgjørende.

En spesielt viktig faktor er hvordan vi tar

imot innflyttere og inkluderer dem i vårt samfunn. Er det et rykte som sprer seg fort, så er det nettopp gjestfrihet og det å bli mottatt med åpne armer. I forhold til dette er det viktig å begynne med å fokusere på hvordan vi forholder oss til hverandre, vi som allerede bor her i kommunen og regionen. Hvilke holdninger ligger til grunn for hvordan vi oppfører oss i forhold til andre mennesker, og klarer vi å inkludere alle i fellesskapet?

Annerledesheten som kvalitet

Vi er alle ulike som mennesker, og alle trenger å bli tatt vare på og bli inkludert. Kanskje vi i dagens samfunn i alt for stor grad krever at folk skal være like og ikke stikke seg for mye ut i mengden. "De må bli som oss" er en frase som brukes av og til. Det snakkes om "normale" mennesker nesten som en hedersbevisning, og rammen for å være såkalt normal snevres stadig mer inn. Disse holdningene er etter min mening en fiende av utvikling og kreativitet, og begrenser menneskets iboende muligheter. Jeg mener vi i langt sterkere grad skal dyrke frem annersledeshet som en kvalitet i samfunnet. Det er rett og slett kjedelig der alle er like, mener det samme, ser like ut og oppfører seg likt. Slik ensretting fører til stillstand, og ikke til liv, engasjement og kreativitet.

Jeg tror det er avgjørende for kvaliteten og utviklingen av samfunn, Tynset inkludert, at

vi blir flinkere til å dyrke frem annersledeshet og variasjonen hos oss mennesker. Nye innfallsvinkler, synspunkter, ideer og sterke meninger, er viktige i forhold til å føre utviklingen videre, både som enkeltmennesker og som samfunn.

Dette er lett overførbart i forhold til næringsutvikling, der vi må bli flinkere til å oppmuntre de som prøver å skape noe, i stedet for å dømme folk nord og ned. Forskjellighet kan nettopp gi inspirasjon til å prøve nye ting og gi lyst til å satse. Mantraet bør være at å skille seg ut er noe positivt!

Skoleverket er en viktig arena for å nå dette målet. Enhver elev må få bekreftelse og støtte i forhold til sine kvaliteter og talenter, for de finnes hos alle. Fokus må være at ulikhet i form av utseende og interesser, kulturbakgrunn og religion, funksjonsevne og personlighet, tilsammen skaper et spennende fellesskap. Ingen er støpt i samme forma, og det er positivt.

Toleranse for annersledeshet og regelrett fremdyrking av at vi skal være ulike som mennesker, vil trolig gjøre oss bedre i stand til å inkludere alle inn i tynsetsamfunnet, og gjøre at nye folk også føler seg velkommen hos oss.

Vennlig hilsen
Bersvend Salbu

Stor behov for permanent høgskoletilbud

Et desentralisert høgskoletilbud i regionen må videreføres! Det er viktig for å heve utdanningsnivået, bidra til verdiskaping og rekruttering innen både privat og offentlig sektor i regionen.

Tekst og foto: Ingrid Eide



Regionkoordinator Runa Finborud Nøren

Det kommer fram i en rapport om "Høgskoletilbudet i Fjellregionen" som nylig er sendt Arbeidsutvalget i Regionrådet.

Regionrådet for Fjellregionen, Nærings- hagen i Nord-Østerdal og Røros Ressurs søkte i 2007 Kompensasjonsfondet om midler til prosjektet "Videreføring og videreutvikling av høgskoletilbudet i Fjellregionen". Bakgrunnen var stadige innspill fra Høgskolen i Hedmark om å bygge ned høgskolens aktiviteter på Tynset. 3,8 mill kroner ble bevilget til prosjektet som ble avsluttet ved årsskiftet.

Studietilbud etter regionens behov

Prosjektets mål har blant annet vært å utvikle kontinuerlige utdanningstilbud med vekslende tilbud etter næringslivets og regionens behov. Dette medfører et studie- og kompetansemiljø som bidrar til å gjøre regionen attraktiv, ikke minst ved å være på hugget ved å ta i bruk av ny teknologi, nye læringsmetoder og læringsarenaer. Over 1000 studenter i regionen har tatt høgskoleutdanning gjennom det desentraliserte tilbudet.

Rapporten, som også er å anse som en forretningsplan for et fremtidig høgskoletilbud, redegjør for opplegg for et framtidig høgskolekonsept hva gjelder organisering, finansiering og drift.

Styringsgruppa som er ledet av ordfører Bersvend Salbu, anbefaler at det går inn på et nytt treårig prosjekt for å kunne arbeide strategisk og målrettet arbeid mot sentrale myndigheter for å sikre et permanent, desentralisert høgskoletilbud i regionen. En markedsundersøkelse viser at regionen har et entydig behov for kompetanseheving innen mange fagområder.

– Det treårige prosjektet vi nå har tilbaketilagt viser at jobbing for et permanent tilbud med lokale studiesteder trenger en grunnfinansiering, påpeker regionkoordinator Runa Finborud.

Høgskolene er pålagt å drive desentralisert utdanning, men deres satsingsområdet ligger på nettbaserte studier og campus (høgskole/ universitetsområde) av ressursmessige hensyn. Desentralisert høgskoleutdanning regnes som en regionalutviklingsoppgave med fylke og kommuner som ansvarlige. Konsekvensen er at ansvaret for desentralisert utdanning pulveriseres.

Bygge videre på godt samarbeid

– Derfor vil regionrådet nå gå i allianse og bygge videre på det gode samarbeidet vi har med fylker, høgskoler, fagråd og partnere for å øve politisk trykk mot sentrale myndigheter.

Dessuten er det viktig med praktisk jobbing for en videreføring av tilbudet fra høsten slik at det ikke blir et vakum, poengterer Finborud. Hun opplyser at behovet for en permanent løsning møter stor forståelse i fylkeskommunen som har høgskole i Fjellregionen som satsingsområde i "Samarbeidsprogram for Hedmark."

– Primært mener vi desentralisert høgskoletilbud er en statlig oppgave, men tror det er fullt mulig å få med kommunene i en finansieringsdugnad over en treårs periode.

– Det er en forståelse i regionen for at kompetanse er viktig. Det gjør oss attraktive, understreker regionkoordinatoren.

– Hvilke konsekvenser vil det få for regionen om det ikke skulle bli noen løsning for et permanent høgskoletilbud?

– Både privat og offentlig sektor vil på sikt merke at å rekruttere folk med kompetanse blir vanskeligere. Utdanningsnivået blir generelt lavere, noe som igjen vil prege hele lokalsamfunnet, poengterer Finborud. For Fjellregionen Næringshage vil dette bli kritisk. Røros Ressurs vil ikke påvirkes i den grad rent driftsmessig.

Høgskolesaken står på sakskartet til Regionrådet i mars.

Mer kvinnekraft i Fjellregionen

– nytt og nødvendig klimatiltak for regionen!

Flere miljøer har nå gått sammen i et nystartet Kvinnovasjonsprosjekt rettet mot kvinnelige gründere, bedriftsledere og etablerere i Fjellregionen.

Tekst: Ingrid Eide

Foto: Forglemmegei Reklame

Kvinnovasjon Fjellregionen har som mål å skape mer handlingsmot i kvinner for å gripe muligheter i sitt nærmiljø.

– Det gjelder alt fra videreutvikling av allerede etablerte bedrifter, og til generelt å engasjere seg mer i næringsutvikling, sier May Tove Dalbakk i Fjellregionen Næringshage. Å satse på kompetanseutvikling hos kvinner i næringslivet og Fjellregionen som helhet, er god samfunnsbygging, mener hun.

Og Dalbakk får støtte av Norsk Bygdeforskning Reidar Almås som har uttalt at kvinnene er like viktige for bygde-Norge som golfstrømmen er for Norge. For å lykkes med samfunnsutvikling i mindre lokalsamfunn, mener han det derfor er alfa og omega å fokusere på kunnskap og kompetanseheving hos kvinner. Få flere kvinner i betydningsfulle posisjoner, sørge for flere kvinnelige gründere, å gjøre kvinnene mer synlig og mer hørt. Både kvinnene selv, og menn i posisjoner, har et ansvar for dette. Distrikts-Norge trenger driftige damer som synes, og som kan tiltrekke seg flere damer.

At Fjellregionen har mange driftige kvinner og som mener kvinner har behov for et eget innovasjonsprogram, viser den store deltagelsen på møtene i forprosjektet. 44 etablerer har søkt om videre deltagelse i kompetanseprogrammet som skal gå over tre til fem år. Det ledes av Fjellregionen Næringshage i tett samarbeid med Røros og Holtålen næringshager, og Leiv Eiriksson Nyskaping. Næringsforum i Fjellregionen er støttespiller.

– Kvinnovasjonsprosjektet passer godt inn i Næringshagens strategi og virksomhet. Fellesnevneren er kompetanseutvikling og Næringssservice - 1. linje, påpeker Dalbakk.



Kunnskap som virkemiddel

Hvorfor er et eget innovasjonsprogram for kvinner nødvendig? Kun en av fem nyetablerer er kvinner. Det ønsker regjeringen å gjøre noe med. Kvinnene etablerer ofte små enkeltforetak med lav risiko, rettet mot et lokalt marked og ambisjonene er ikke så høye. Kvinnovasjonsprosjektet skal bidra til kompetanseheving og gode forretningsmessige resultater for deltagerne gjennom faglige nettverk, coaching og mentorordninger. Noe som på sikt skal gi mer levedyktige bedrifter primært startet av kvinner.

– Men like viktig er det skapes faglige og sosiale nettverk, trygge arenaer hvor kvinner skal ha et sted å vokse, tørre å satse og hive seg ut på dypt vann. Dette gjelder ikke bare etablerere, men også de som er ansatte som ønsker å få leder og styrekompetanse, understreker Dalbakk. Hun vil imidlertid poengtere at dette programmet ikke utelukker mannlige gründere, og det er også en mulighet for tilflyttere i forbindelse med Start Her-kampanjen som kommer med tanke om å etablere egen virksomhet.

Ingen syklubb

– Hva skiller kvinnovasjon fra andre etablererskoler?

– Prosjektet favner etablerere i ulike faser; de som er i startgropa med en forretningsidé og som trenger hjelp til å utvikle denne. De som så vidt har kommet i gang, og de som har drevet sine bedrifter i noen år, og som nå ønsker å vokse og utvikle seg. Dette skal bli en slags sjølgående rekrutteringssirkel, og et program hvor folk skal føle at de ikke kan stå utenfor og hvor deltagerne blir rollemodeller for hverandre; vi vil, vi vil vokse. Dette er så langt fra noen syklubb, deltagerne skal være forberedt på å legge ned en betydelig egeninnsats, poengterer Dalbakk.

To grupper har nylig hatt oppstartsmøte, og Dalbakk henviser til næringshagens nettsider på www.nn.no, hvor det ligger påmeldingsskjema for de som ønsker å melde sin interesse og bli holdt orientert om kommende arrangementer.



Prosjektgruppa består av (f.v) Nils P. Hagen (Næringsforum i Fjellregionen), Ane Linn Haagaas (Roros Næringshage), Andreas Pütz (Leiv Eiriksson Nyskaping), Monica Male og May Tove Dalbakk (Fjellregionen Næringshage), Håvar Sordal (Holtålen Næringshage)

FAKTA OM

Kvinnovasjon

SIVA (Selskapet for Industrivekst) fikk i 2006 oppdrag fra sentrale myndigheter å utvikle og igangsette et program for å bidra til å øke andel kvinnelige gründere, etablere og bedriftsledere.

Prosjektet blir styrt av SIVA og finansiert av Kommunal og regionaldepartementet. Programmet skal ha en regional profil. Næringshager er sentrale partnere.

Da Kvinnovasjon startet opp i 2006 ble kun 32 prosent av nye bedrifter i landet startet av kvinner. I 2013 skal andelen være økt til 40 prosent.

Mer informasjon om det nasjonale
kvinnovasjonsprogrammet, finner du på
www.kvinnovasjon.no



starte - skape - vokse - gro



Tynset kulturskole 20 år

20 årsjubilanten kunne by på et stort mangfold i både bredde og kvalitet da de feiret seg selv med "Myldredag" i Kulturhuset i forrige uke.

Tekst: Mali Haugen, rektor ved Tynset Kulturskole
Foto: Marit Arnesen (øverst) og Ingrid Eide

Øverst: Erlend Oldertroen deltar i kulturskolens bildekunstgruppe
Under: Kulturskolen gir undervisning i dans. Her fra øvingene til juleforestillingen "Lys i mørke"



Jubileumsforestillingen ble åpnet med kunstutstilling i Galleri Elgen hvor billedkunstgruppene viste sine arbeider. Rundt om på huset foregikk korte konserter på ulike tidspunkter slik at publikum kunne gå fra en konsert til neste i et mylder av aktive og kreative barn.

Fra å være et tilbud til ganske få for 20 år siden har kulturskolen nå 295 elever.

Tynset musikksskole startet offisielt i 1990, da som Tynset kommunale musikksskole. I over et år hadde da Leif Oddvar Lorentzen vært ansatt som musikkoordinator i

kombinasjon med skolen. Under dette året ble grunnen beredt for Tynset musikksskole. Jan Inge Grøndalen var skolesjef, og var en viktig støttespiller i oppstarten. Ordfører Gunnar Jakobsen sammen med flere sentrale politikere i Tynset, var også positiv.

Tynsetmodellen

Allerede fra starten begynte Leif Oddvar å utvikle Tynsetmodellen, en "omreisende" musikksskole. Denne modellen er unik i landsammenheng, og har vakt oppmerksomhet utenfor Tynset. Leif Oddvar lesset bilen

full med instrumenter, og reiste både til Kvikne, Fåset og Tyllidalen. Alle 5. klassinger i kommunen fikk tilbud om musikksskoleundervisning.

Denne ordningen ble startet skoleåret 89/90 og bestod av korpsopplæring og samspill. Det unike på denne tida var at undervisninga lå innbakt i skoletiden. Utenom Leif Oddvar som først hadde en større stilling i musikksskolen, var Hans Erik Eidsvåg lærer i mange år. Han sørget for kontinuitet i undervisningen. Foreldre med Torbjørn Neby i spissen var gode støttespillere. Kjersti Plassen Reppe og Steinar Brekken er to lærere som også har fulgt musikksskolen i mange år. Begge har vikariert som rektor og vært solide krefter.

Karrierespark

Mange lokale lærerkrefter har i årenes løp vært innovent i kulturskolen og hjulpet den frem til det den er i dag. Mulighetene til å få god opplæring innen kunstuttrykkene har også gjort at flere unge i regionen satser på dette som profesjonell levevei og kommer tilbake som godt skolerte lærere/kunstnere.

Fra å starte som et tilbud til elever på 5.trinn i korpsopplæring har musikksskolen vokst og etter hvert fått navnet Tynset kulturskole. Nå gis det også tilbud innen billedkunst og dans i tillegg til instrumentalopplæring på de fleste instrumenter.

Kulturskolen har holdt til i kulturhuset

Visste du at ...

... Norge er det eneste land i verden som har lovfestet en kommunal musikk- og kulturskole?

Den 5. juni 1997 ble lovfesting av skoleslaget vedtatt i Stortinget. "Lov om grunnskolen og den videregående opplæringen", Paragraf 13-6 i opplæringsloven, lyder slik: *"Alle kommuner skal, alene eller i samarbeid med andre kommuner, ha et musikk-/kulturskoletilbud til barn og unge, organisert i tilknytning til skoleverket og det øvrige kulturliv."*

Det er stor variasjon i musikk- og kulturskoletilbudet omkring i landet. De vanligste fagene er musikk, dans, teater, visuelle kunsthøgskole, skapende skriving og nysirkus, men også i enkelte kommuner kulturminnevern og husflidsteknikker.

Musikk har om lag 70 % av elevene i de norske kulturskolene. Høsten 2008 var det totalt 109 000 elever, av disse 14 000 med mer enn en elevplass.

Les mer om kulturskolene på nettsidene til Kunnskapsdepartementet

www.kd.dep.no

fra starten av. Vi har i dag to rom å drive undervisning på, samt saler og Smea.

Kulturhuset har gitt gode rammer til undervisningen i kulturskolen og elever får tidlig stå på ei stor og profesjonell scene eller stille ut i et ordentlig galleri.

Fra skole til kultur

Kulturskolen sysselsetter i dag 4,5 årsverk fordelt på 16 lærere og samarbeider med både videregående skole og andre kommuner. Vi har også gått fra å tilhøre skolesektoren til nå å ligge under kultursektoren. Kulturskolen har et ben i begge leirene og samarbeider veldig bra med skolene i kommunen.

Nå foregår det meste av undervisningen på dagtid og vi opplever at vi er viktig for skolehverdagen til mange barn i Tynset kommune.



Foto: Thorbjørn Liell

BILLETTSALG

Telefon billettbestilling: 62 48 52 03



Åpningstider for billettsalg og reservering:

Mandag-fredag	kl 10.00 – 16.00
Søndager	kl 10.00 – 14.00

Forøvrig er billettsalget åpent 1 time før kino og arrangementer.

Bestill dine billetter på nett!

På www.tynsetkino.no og www.tynset.kommune.no kan du kjøpe billett til kino og arrangementer. Du får muligheten for å skrive ut billetten hjemme på din skriver. Ta den med og vis den fram for strekkodelesing i døra inn til salen.

Åpningstider Tynset Bibliotek

Hovedbiblioteket

Mandag-tirsdag, torsdag-fredag	kl.11:00 – 15:00
Onsdag	kl.11:00 – 19:00
Lørdag	kl.11:00 – 14:00

Telefon: 62 48 52 18 / 62 48 52 19

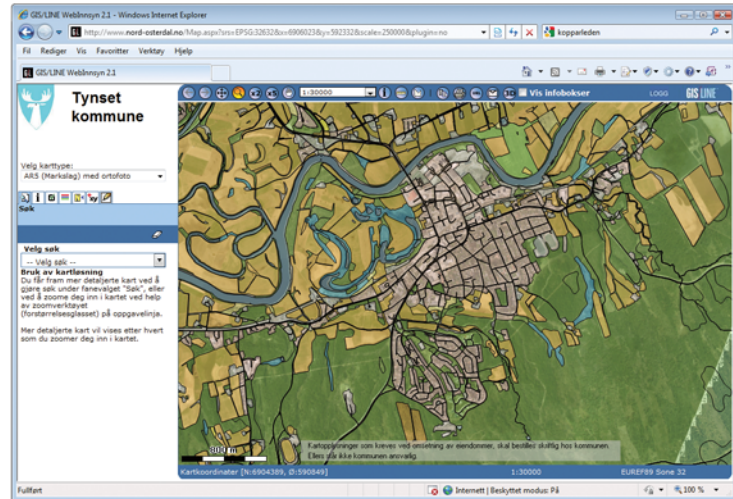
E-post: postmottak.biblioteket@tynset.kommune.no

Filialen på Kvikne

Tirsdag	kl. 11:00 – 13:00
Onsdag	kl. 16:00 – 19:00

Telefon: 62 48 41 86

Gårdskart Tynset



På nettstedet www.nord-osterdal.no kan grunneiere se de rettelser og endringer som er gjort på deres eiendommer i kartverket.

Etter utsendelsen av gårdskart for landbrukseieendommer i Tynset har vi mottatt mange meldinger om feil og mangler i kartene, både i markslag og eiendomsforhold/grenser. Mange av feilene som gjelder markslag, for eksempel nydyrking, manglende innmarksbeiter osv., er nå rettet i det digitale kartverket.

Oppdateringen av gårdskartet hos Skog og Landskap vil ikke skje før kommunen oversender alle data dit, men det er allerede nå mulig for den enkelte grunneier å se om det er gjort endringer/rettinger på sin eiendom. Dette kan gjøres ved å gå inn på kartløsningen for Nord-Østerdal via Tynset kommunes hjemmesider:

- Velg ”kart” i toppmenyen på www.tynset.kommune.no.
- Inne i kartløsningen for Tynset, velges karttype ”AR 5 (Markslag)” eller ”AR 5 (Markslag) med ortofoto”.
- Søk opp den aktuelle eiendommen med gards- og bruksnummer, eller zoom inn i kartet på det arealet du vil sjekke.

Vi gjør oppmerksom på at ikke alle feilrettinger er gjort ennå. I tillegg gjør vi oppmerksom på at noen endringsmeldinger ikke vil bli rettet, bla gjelder dette en del meldinger om innmarksbeitearealer som ikke er godkjent som beite etter befaring.



For mer informasjon:

Siv Nytrøen Reiten
Personalsjef Tynset kommune
siv.nytroen.reiten@tynset.kommune.no

Se også Helsedirektoratets nettside
<http://kampanje.helseogsosialfag.no>



Arealbruk skal stimulere til næringsutvikling

Ulike tiltak er igangsatt for å stimulere til etablering av egen virksomhet i både kommune og region.

Start Her kampanjen i regi av Flytt Hit frister tilflyttere å etablere seg med egen virksomhet i regionen. Næringshagen i Fjellregionen med samarbeidspartnere har igangsatt et eget program for kvinnelige etablerere og gründere. Men er kommunen forberedt på å ta seg av disse hva næringslokaler og arealer angår?

Næringskonsulent Bernt Robert Hansen innrømmer at kommunen ideelt sett burde ligge i forkant av utvikling og kampanjer som Start Her når det gjelder tilrettelegging av næringslokaler og arealer.

– Det gjør vi dessverre ikke. Det begynner å bli lite av begge deler på Tynset nå, og vi er på jakt etter nye næringsarealer i kommunen. Derfor er Hansen glad for at ”markedsorientert og fremtidsrettet arealbruk som stimulerer næringsutvikling, nyetableringer, tilgjengelighet og trivsel” er et av tiltakene som får stort fokus i den strategiske næringsplanen. Den nylig vedtatte planen skal være et overordnet styringsdokument for næringsutvikling i kommunen i de kommende år.

– Regionsenterutvikling går også på å samle de bedriftene som bør ligge tett, og på best mulig måte tilrettelegge og planlegge arealer for eksisterende næringsvirksomhet. Nå ligger både forretninger som kanskje skulle vært mer sentrumsnære og industribedrifter side om side på industriområdet. Kanskje kortene skulle være stokket og ryddet litt, mener Hansen.

Mer fornøyd er han i beskrivelsen av kommunens tilrettelegging av infrastruktur. Bredbånd er nå utbygd så å si i alle grender i kommunen. En type infrastruktur som er viktig når det gjelder næringsutvikling i distriktene.



VALG
e - valg 2011 - prosjektet

Tynset kommune har som en av 11 kommuner i Norge blitt med i et prosjekt som skal teste ut elektronisk stemmegivning på internett. Velgerne i Tynset vil under valget i 2011 ha mulighet for å stemme elektronisk eller ved å møte

opp i valglokalet og stemme med vanlig papirstemmeseddel.

Forsøket med å stemme over internett skal evalueres av eksterne forskningsmiljø. Erfaringene fra forsøket skal gi Stortinget et godt grunnlag for å vurdere om det skal legges til rette for at velgerne i hele landet skal få mulighet til å stemme elektronisk og eventuelt tidsperspektivet for dette.

Mer informasjon om e-valg 2011-prosjektet
www.evalg.dep.no



Tynset Legekontor Påska 2010

Åpningstider

Mandag-tirsdag 08:00 – 15:00

Onsdag 08:00 – 11:00

Telefontid 08:00 – 11:00
13:00 – 14:00

Vi har åpent KUN for øyeblikkelig hjelp.

Husk medisinstilling i god tid før påske. Det foretas ingen medisinstilling i påske, og det tas ikke blodprøver.

Ledige boliger og lokaler

Tynset kommune har på sin hjemmeside en link som viser ledige boliger og lokaler i kommunen. Alle som har bolig de ønsker å annonsere til salg eller til leie i Tynset kommune kan legge inn en annonse.

Tjenesten er en portal hvor utleier og selger kan administrere sine egne annonser.

Registrer deg for å få tilgang og legg ut din annonse. Tjenesten er gratis.

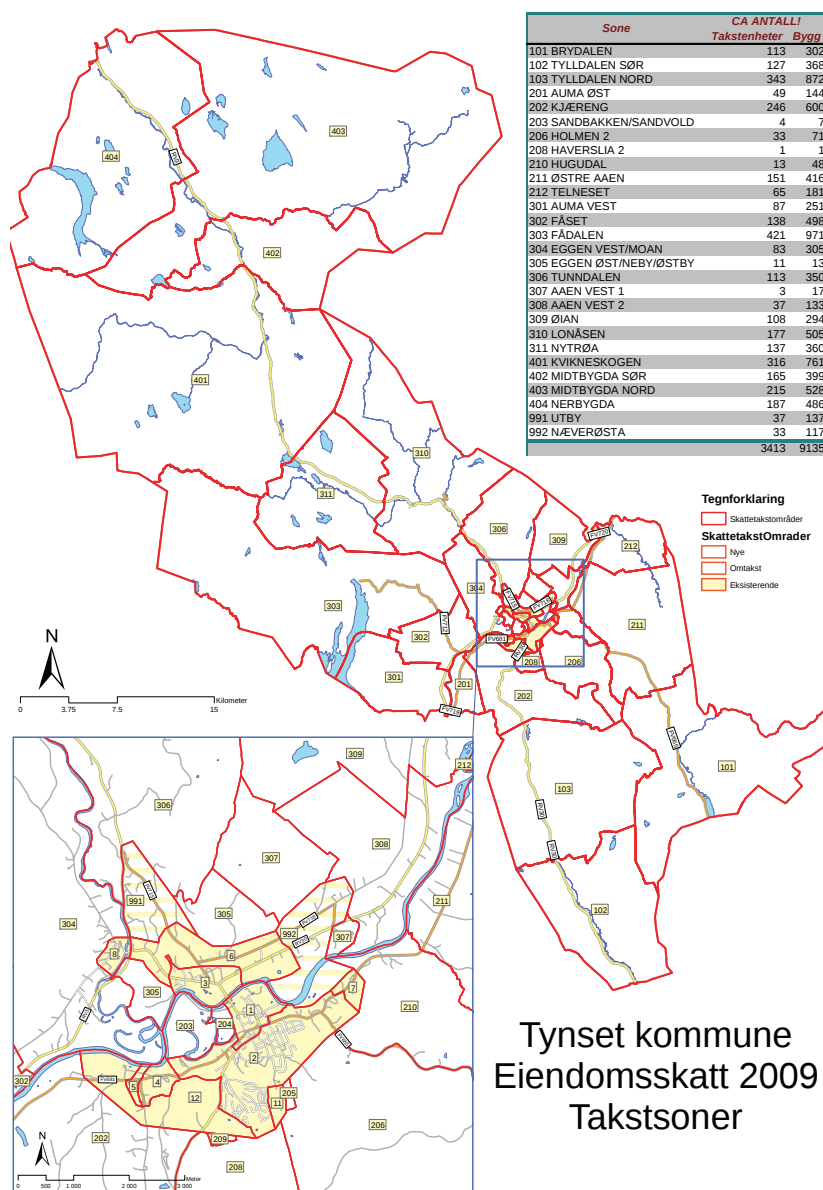
www.tynset.kommune.no



Eiendomsskatten

Besiktigelsespersoner. F.v. Arne Graven, Tore Skjøtskift, Arne Wagenius, Jon A. Nygårdshaug, Lars H. Eggen, Torbjørn Nerby, Hans Bergset og Ken O. Phillips.

Tekst og foto: Geir H. Strickert



Tynset kommune
Eiendomsskatt 2009
Takstsoner

I magasin Tynset nr 2/2009 sto en artikkel som omtalte bakgrunn og historikk, hvilke eiendommer som blir ilagt eiendomsskatt og hvordan kommunen ønsker å benytte disse inntektene til innbyggernes beste.

Besiktigelse av de enkelte eiendommene i kommunen ble utført siste halvår i 2009 og fullført før jul. Dette gjelder de nye skattesonene for innføring av eiendomsskatt i hele Tynset kommune og vedrører ca 3400 takstenheter med ca 9100 bygg. Mange av dere vil gjenkjenne besiktigelsespersonene fra besøket på din eiendom.

Tiden før jul og på nyåret er benyttet til å legge de innsamlede informasjonene inn i våre datasystemer. Dette er arbeid som krever stor grad av nøyaktighet, og som gir en enklere oversikt over hver eiendom.

Takstnemnda har benyttet januar og februar til å gjennomgå opplysningene om hver enkelt eiendom. Medlemmene i takstnemnda er mennesker med svært god lokalkunnskap og har også tilknyttet seg personer med inngående kunnskaper om enkelte av sonene, som kommunen er inndelt i.

Takstnemndas medlemmer er Bengt Sæter, Tonje H. Løkken og Jon Konrad Svee. Det er i tillegg oppnevnt ei overtakstnemnd.

Utskrift av eiendomsskattelisten for den enkelte eiendom, legges i disse dager ut på servicetorget i kommunen. Hver eiendomsinnehaver vil få det samme tilsendt og da i tillegg med opplysninger om målte arealer og grunnlaget for de foretatte takstberegninger.

Besiktigelsespersonene har til sammen utført ca 100.000 avstandsmålinger på bygninger og foretatt utallige beregninger i tillegg. Nitidige kontrollrutiner er blitt gjennomført, men dersom du likevel skulle oppdage konkrete faktafeil på det tilsendte, ber vi om en tilbakemelding på dette.

Ta da gjerne kontakt med prosjektleder for eiendomsskatt Geir H. Strickert, tlf 62 48 50 00.

Sterk kultur for læring og utdanning

Tekst: Jan Inge Grøndalen, utdanningssjef



I Tynset og Nord-Østerdal er det en sterk kultur for læring og utdanning! Kan denne påstanden bli en sovepute for oss, slik at vi lener oss tilbake og slapper av? Er dette bare et generelt utsagn med flere svakheter i seg?

Det er unison enighet om at engasjement, og særlig tilgang på god og rett kompetanse er avgjørende viktig for å videreutvikle Tynset, Nord-Østerdalen og Norge.

Over generasjoner er det dokumentasjon for at i Nord-Østerdalen har det vært og er kultur for utdanning. Utdanningsstatistikk for de siste 60 årene viser at Nord-Østerdalen scorer høyt sammenlignet med snittet i Hedmark og landet for øvrig.

Kommunen og Fylkeskommunen som skoleeiere opplever i dag at det stilles tydeligere og sterkere krav fra nasjonale myndigheter. Det gjelder å dokumentere kvalitet i utdanningstilbudet vi har i kommunen og ikke minst fokus på læringsresultatet.

Nå er det særlig trykk på overgangen fra grunnskolen til videregående skole. Hvordan redusere omvalget og frafallet i videregående skole er en nasjonal utfordring!

Norsk skole for teoretisk?

I vår region er det et godt samarbeid mellom grunnskolen og de to videregående skolene. Utdanningsvalg er her et godt nytt tiltak. Omvalg og frafallet i videregående skole her i regionen er markert lavere enn snittet i Hedmark og på landsgjennomsnittet. Men hos oss kan vi også bli enda flinkere til å sammen følge opp og samarbeide om enkeltelever fra ungdomstrinnet til de er godt i gang på

videregående.

Kommunen som skoleeier har her et vesentlig ansvar for å legge det gode grunnlaget i grunnskolen. Det gjelder i hele grunnskolen i samarbeid med foreldrene å ha fokus på mestring og læring. Læringsresultatet er viktig i Tynset skolene. På barneskoletrinnet legger vi særlig vekt på de grunnleggende ferdighetene, særlig i lesing og regning. Å utvikle gode sosiale ferdigheter og engelsk -kunnskaper er også viktig på barnetrinnet.

Utfordringen er at skolen kan bli for teoretisk. Dette prøver vi å ta tak i, særlig nå på ungdomstrinnet for å motvirke det. Tilbudet norsk fordypning - praktisk rettet på Tynset ungdomsskole er her et godt eksempel. Elevbedrift og entreprenørskap er et annet godt tiltak på ungdomstrinnet. Stimulere til allsidig fysisk aktivitet gjennom hele grunnskolen er et annet tiltak.

I Tynset skal vi ha:

- En skole for alle, med blikk for den enkelte
- Elever som daglig skal tilegne seg kunnskap og oppleve mestring

Dra ut, men kom gjerne tilbake

Når en ser på søkertilbøyelighet fra ungdomsskolen til videregående skiller vi oss også ut. Gjennom de 15 siste årene har det

vært en dreining til flere søkere til yrkesfag og tilsvarende mindre til studieforberedende. I Nord-Østerdalen er det fortsatt flest søkere til studieforberedende. En kan spørre seg om det er entydig positivt?

Avspeiler dette noe om næringslivet og yrkesmulighetene i regionen? De som velger yrkesfag tenker nok primært mer på yrkeskarriere i regionen. Det er en kontinuerlig utfordring å finne den rette balansen mellom det som regionen trenger av kvalifisert arbeidskraft framover og yrkesfagtilbudet på videregående.

Flertallet av de som velger studieforberedende søker på høyskoleutdanning utenfor regionen og starter også ofte sin yrkeskarriere utenfor regionen.

Det er en styrke at så mange ungdommer fra regionen søker seg ut på høyere utdanning på høyskoler og universiteter ulike steder i Norge og utlandet. Det er og sundt å få seg yrkespraksis andre steder enn bare på "hjemmebane".

Utfordringen ligger gradvis i å rekruttere flest mulig av de med røtter i Nord-Østerdalen tilbake som verdifull kompetent arbeidskraft.



Kom og ”Start her”



Les mer om heltejakten på
www.heltejakt.no

20. mars reiser en delegasjon i regi av Flytt Hit - kampanjen til hovedstaden for å sette fokus på Fjellregionen som etablererområde.

Den nye ”Start Her”-kampanjen skjer regi av Flytt Hit og er en satsing fra en samlet Fjellregion på å tiltrekke seg etablere. I flere uker har kampanjen nå aktivt brukt Facebook som sosialt medium og internett til å skape blest om kampanjen ved å legge ut en ”heltetest” som alle kan delta i. Her finnes også et kontaktskjema som interesserte fyller ut og sender prosjektleder. Formålet er å sjekke ut om det finnes noen der ute med guts, tål og ønske om å komme til Østerdalen og etablere egen virksomhet og dermed bidra til befolkningsøkning og økt aktivitet i Fjellregionen.

Prosjektleder Ragnhild Dåsnes hadde allerede to uker etter lansering på Facebook mottatt drøye 30 henvendelser som oversendes de enkelte kommuner vedkommende ønsker kontakt med. Henvendelsene fortsetter å komme fra det ganske land, men med hovedvekt fra Oslo- og Trondheims-regionen. Noen har tidligere tilknytning til regionen, andre ikke.

To hovedbudskap i oppkjøring

– Vi har hatt to hovedbudskap i oppkjøringsperioden: Ta helteprøven og møt opp på Youngstorget 20. mars, selve Kick Off dagen for kampanjen, informerer Dåsnes.

– Her skal ”heltepakker” deles ut til de vi møter som har tatt helteprøven og som ”heltemateriale” i seg. Denne vil inneholde både nyttig informasjon for de som skal bli Fjellregionens neste helter, og morsomme helteeffekter. Vi skal markedsføre de gode ordningene for de som driver eller ønsker å drive egen virksomhet i regionen, opplyser Dåsnes. Prosjektet har engasjert Fjellregionens egen ambassadør Olav Viksmo Slettan til å lede showet som finner sted på Youngstorget. Statistikkmateriale viser at mange ønsker å flytte ut av byen for å leve et roligere liv på bygda.

– Gjennom Start Her og heltekampanjen ønsker vi å vise at det går an. Gjennom fortelling av personlige historier viser vi et mangfold av ulike helter fra hele regionen. Historier for som forhåpentligvis vil motivere og etterfølges, understreker Dåsnes.

Bygger holdninger

Start Her skjer i regi og bygger på det arbeidet som er gjort i regionens Flytt Hit-kampanje. Det viktigste arbeidet som ble gjort der var oppbyggingen av et kommunalt tilflytterapparat og nettverket mellom disse. Dette apparatet er viktig i den videre prosessen når det gjelder oppfølging av henvendelser.

– Hvor mange nyetablerer i regionen er målet?

– Målsettingene er langsiktige og er vanskelig å måle i antall hoder, men i det arbeidet kommunene gjør i regionen; hvordan kommunen tar imot nye innbyggere, legger tilrette for næringslokaler og arealer og tar vare på eksisterende næringsliv, påpeker Dåsnes. Vi håper at

kampanjen også skal komme eksisterende næringsliv til gode, og at de som driver egen virksomhet i regionen skal sees på som helter! *Flytt Hit*, *Vi savner noen* og *Start Her* har gjort noe med tenkningen i kommunene. Fører dette til at næringslivet får rakere rygg, føler seg stolt i egen posisjon og at det etableres holdninger om at det er lov å lykkes, da har vi nådd gode mål, mener Dåsnes.

Hun vil understreke viktigheten av at alle kommunene i regionen står samlet seg om tilflytterkampanjer som dette. Det gir også større muligheter for resultater.

Fakta

Flytt Hit startet som LØFT (*Legge til rette for Ønskene til Fjellregionens Tilbakeflyttere*) – et prosjekt initiert av Regionrådet med bakgrunn i den negative befolkningsutvikling i regionen.

Navnet ble endret til Flytt Hit som lanserte sin første kampanje ”Første Klasse” i Oslo i 2005. I 2007 ble Flytt Hit finansiert for tre nye år, hvor Kommunal og regionaldepartementet gikk inn med tre millioner kroner. En 100 prosent stilling som prosjektleder ble opprettet.

I 2009 ble kampanjen ”Savner du noen” gjennomført i regi av Flytt Hit. Gjennom en ny satsing, ”Start Her”, settes fokus på Fjellregionen som etablererområde. Kampanjen, som startet som en heltejakt på blant annet Facebook, vil pågå utover våren og skal ha en stor happening i Oslo 20. mars.



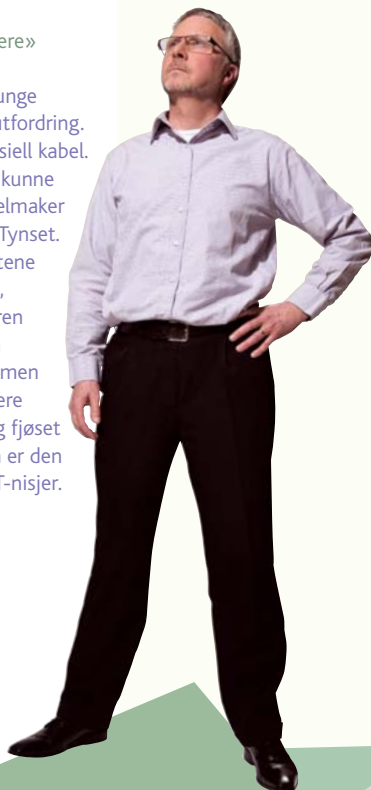


Kjetil Leteng

«Min forretningsidé er det sære»

En dag på 80-tallet fikk den unge radio- og tv-reparatøren en utfordring. En lokal IT-fyr trengte en spesiell kabel. Kunne Ketil lage en slik? Det kunne han – så godt at han ble kabelmaker på heltid i fjøset hjemme på Tynset. Kundene ble flere, og produktene utviklet seg. Denne oppvakte, dyktige og nøyaktige gründeren har vist at det ikke er de som snakker høyest som lykkes – men de som legger sin ære i å levere kvalitet. Leteng AS ble stor og fjøset for lite, men forretningsideen er den samme: produkter for sære IT-nisjer.

Les hele historien om Kjetil Leteng på www.heltejakt.no



Fra annonsekampanjen: Ketil Leteng er Tynset kommunes helt
Tekst og utforming: Form til Fjells AS

Returadresse: Tynset kommune, Servicetorget, Rådhuset, 2500 Tynset



Tynset kommune

Romslighet – Mot – Humør

Servicetorget, Rådhuset, 2500 Tynset
Servicetorget har åpent hverdager kl. 09:00 – 15:30

Telefon	62 48 50 00
Telefaks	62 48 50 11
Internett	www.tynset.kommune.no
E-post	postmottak@tynset.kommune.no

Turistinformasjon

Telefon 62 48 03 11

Kulturkaféen og billettbestillinger

Telefon 62 48 52 03

Kulturtjenesten

Telefon 62 48 50 00

Biblioteket

Telefon 62 48 52 18 (Tynset)
62 48 41 86 (Kvikne)

Landbruk og miljø

Telefon 62 48 90 00

Tekniske tjenester

Telefon 62 48 50 00

Ved akutte feil på kommunale vei-, vann- og avløpsanlegg utenom kontortid meldes dette til kommunens tekniske vakt:

Telefon 911 25 533

PP-tjenesten

Telefon 62 48 50 00

Barneverntjenesten

Telefon 62 48 50 00

Tynset legekontor

Telefon 62 48 51 60

Åpningstider

Mandag–torsdag 08:00 – 15:00
Fredag 10:00 – 15:00

Telefontider

Mandag–torsdag 08.00 – 11.00 og 13.00 – 14.00
Fredag 10:00 – 12:00 og 13:00 – 14:00

Legevaktsentralen

Telefon 62 48 22 11

Helsestasjonen

Telefon 62 48 51 53



Foto: Ingrid Eide

Krisesenteret for Nord-Østerdal

Telefon 62 48 07 32

Tjenesten for funksjonshemmede

Telefon 62 48 58 80

Tjønnmosenteret

Telefon 62 47 10 01

Tronstua barnehage

Telefon 62 48 50 67

Skogstua barnehage

Telefon 62 48 50 65

Haverslia barnehage

Telefon 62 48 50 62

Tynset barneskole

Telefon 62 48 50 70

Tynset barneskole

Telefon 62 48 50 70
Internett www.tynset.kommune.no

Tynset Ungdomsskole

Telefon: 62 48 51 10
Internett www.tynset-ungdomsskole.no

Tylldalen skole

Telefon: 62 47 16 65
Internett www.tylldalen.no/skole

Kvikne skole

Telefon: 62 48 55 20 / 988 27 942
Internett www.tynset.kommune.no

Fåset skole

Telefon: 62 48 58 50
Internett www.tynset.kommune.no